

II Congreso Internacional de Innovación Docente

De la transformación digital a la docencia inteligente



LIBRO DE

ABSTRACTS

ISBN: 978-84-129752-5-3

INSTITUCIONES ORGANIZADORAS



INSTITUCIONES COLABORADORAS



La presente obra se publica en acceso abierto con el propósito de promover la difusión, visibilidad y transferencia del conocimiento generado en el marco del Congreso Internacional de Innovación Docente EDUINNOVAI. Los trabajos incluidos recogen aportaciones orientadas a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, la transformación educativa y el desarrollo de metodologías innovadoras en educación superior.

Este volumen constituye un espacio de intercambio académico que integra experiencias docentes, propuestas metodológicas y resultados de innovación aplicados a contextos reales, contribuyendo al avance de una docencia más eficaz, reflexiva y basada en la evidencia.

Se autoriza su consulta, lectura, descarga y difusión con fines académicos y no comerciales, siempre que se cite adecuadamente la autoría y la fuente original, y se respete la integridad de los contenidos. Los derechos morales y de autoría de cada contribución corresponden a sus respectivos autores.

La Editorial Emerita Universalis no asume responsabilidad por las opiniones expresadas en este texto, las cuales no necesariamente reflejan las propias y son responsabilidad exclusiva de quien las emite.

Libro de actas del II Congreso EduInnovAI

© 2026 Editorial: Emerita Universalis

C/ Lisardo Mena, 13. 29620. Torremolinos (Málaga, España)

ISBN:978-84-129752-5-3

ÓRGANOS DEL CONGRESOS

COPRESIENCIA GENERAL

Marisol Carvajal Camperos

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Cristina Calle Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Paloma Almodóvar Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Óscar Aguado Tevar

Universidad Nebrija (España)

DIRECCIÓN EJECUTIVA

María García de Blanes Sebastián

Universidad Rey Juan Carlos (España)

José Luis Matarranz Carpizo

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Maruchy de Obesso Arias

Universidad Complutense de Madrid (España)

Luis Díaz Marcos

Universidad Nebrija (España)

COORDINACIÓN OPERATIVA

Mario Alberto Aizcorbe Acevedo

Universidad Nebrija (España)

Margarita Núñez Canal

Universidad Nebrija (España)

Alberto Tomás Delso Vicente

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Javier Saiz Briones

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Pedro Aceituno Aceituno

Universidad de Madrid (en línea) (España)

Margarita Almonacid Durán

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Beatriz Chaves Yuste

Universidad Complutense de Madrid (España)

Alberto Azuara Grande

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Frank Babinger

Universidad Complutense de Madrid (España)

Santos Manuel Cavero López

Universidad Complutense de Madrid (España)

Elena Fernández Gascueña

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Francisco José Martínez Carmona

UNIE Universidad (España)

María José Pinillos Costa

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Ignacio Ruiz Guerra

Universidad Complutense de Madrid (España)

José Ramón Sarmiento Guede

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Alfonso Jesús Torres Marín

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Isabel Soriano Pinar

Universidad Rey Juan Carlos (España)

COMITÉ CIENTÍFICO NACIONAL

Rosa Isabel Abad Castro

Universidad Complutense de Madrid (España)

Óscar Aguado Tevar

Universidad Nebrija (España)

Margarita Almonacid Durán

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Manuel Álvarez Sáez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Silvia Álvarez Santas

Universidad Carlos III (España)

Sigrid Arrieta Miranda

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Raquel Ayestarán

Universidad Francisco de Vitoria (España)

Alberto Azuara Grande

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Santiago Barreno Alcalde

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Sara Bermejo Olivas

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Yolanda Blázquez López

Universidad Politécnica de Madrid (España)

Raúl Bustamante Matías

Universidad Nebrija (España)

Vicente Campos De La Torre

Universidad Complutense de Madrid (España)

Ramón Alberto Carrasco González

Universidad Complutense de Madrid (España)

Ignacio Calle Rubio

Universidad Complutense de Madrid (España)

Marisol Carvajal Camperos

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Oscar Ernesto Casanova Carvajal
Universidad Politécnica de Madrid (España)

Itziar Cerro Urcelay
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Víctor José Cerro Rodríguez
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Gloria Claudio Quiroga
Universidad Francisco de Vitoria (España)

Daniel Corral de la Mata
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Carlos Víctor Costa
Universidad Nebrija (España)

Beatriz Chaves Yuste
Universidad Complutense de Madrid (España)

Alberto Tomás Delso Vicente
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Enrique de Diego Ruíz
Universidad Complutense de Madrid (España)

Luis Díaz Marcos
Universidad Nebrija (España)

Geoffrey Ditta
Universidad Complutense de Madrid (España)

Isabel Delgado Piña
Universidad Complutense de Madrid (España)

Maruchy de Obesso Arias
Universidad Complutense de Madrid (España)

Ramón Fernández de Caleyá
Universidad Francisco de Vitoria (España)

Elena Fernández Gascueña
Universidad Rey Juan Carlos (España)

José Fernández Menéndez
Universidad Complutense de Madrid (España)

Viviane Ferreira Martins
Universidad Complutense de Madrid (España)

José Luis Ferrero

Universidad Nebrija (España)

Isabel Granda Rossi

Universidad Complutense de Madrid (España)

María García de Blanes Sebastián

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Diana Gómez Bruna

Universidad Complutense de Madrid (España)

Tomás Gómez Franco

Universidad Francisco de Vitoria (España)

Beatriz Gutiérrez-Solar Calvo

Universidad Complutense de Madrid (España)

Patricia Carolina Huerta Riveros

Universidad Complutense de Madrid (España)

Alfredo Jiménez

Universidad Nebrija (España)

Carlos Lamela Orcasita

Universidad Complutense de Madrid (España)

María Isabel Labrado Antolín

Universidad Complutense de Madrid (España)

Arantxa Larrañaga Muguera

Universidad Pontificia Comillas (España)

Esteban López Medina

Universidad Complutense de Madrid (España)

Sonia López-Sáiz

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Slavka Madarova

Universidad Complutense de Madrid (España)

Manuel Márquez Cruz

Universidad Complutense de Madrid (España)

Mavi Martín De La Rosa

Universidad Complutense de Madrid (España)

Clara Martín Duque

Universidad Complutense de Madrid (España)

Rafael Martín Velázquez

Universidad Complutense de Madrid (España)

José Luis Matarranz Carpizo

Universidad Rey Juan Carlos (España)

José Manuel Más Iglesias

Universidad Complutense de Madrid (España)

Rebeca Mesas Jiménez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Ana M^a Mellides Téllez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Gerardo Mochales González

Universidad Nebrija (España)

Francisco Javier Navarro

Universidad Nebrija (España)

Begoña Núñez Perucha

Universidad Complutense de Madrid (España)

Margarita Núñez Canal

Universidad Nebrija (España)

Enriqueta Ochoa

Universidad Complutense de Madrid (España)

Enrique Ortega Burgos

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Francisco Pérez Hernández

Price Waterhouse Coopers (España)

Cristina Pérez Rico

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Carlos A. Pérez Rivera

Universidad Nebrija (España)

Mar Perona Alfageme

Universidad Francisco de Vitoria (España)

María José Pinillos Costa

Universidad Rey Juan Carlos (España)

M^a del Mar Ramos González

Universidad Complutense de Madrid (España)

Nuria Recuero Virto

Universidad Complutense de Madrid (España)

Bárbara Rey Actis

Universidad Nebrija (España)

Julia Rico Frías

Universidad Complutense de Madrid (España)

Javier Roldán Pinillos

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Ana Romero Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Yolanda Romero Padilla

Universidad Complutense de Madrid (España)

Antonio Rodríguez Duarte

Universidad Complutense de Madrid (España)

Belén Rodríguez Cánovas

Universidad Complutense de Madrid (España)

Alfredo Rodríguez Fuerte

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Miryam Rodríguez Monter

Universidad Complutense de Madrid (España)

Óscar Rodríguez Ruiz

Universidad Complutense de Madrid (España)

Alberto Ruoizzi López

Universidad Complutense de Madrid (España)

Mercedes Rubio Andrés

Universidad Complutense de Madrid (España)

Javier Saiz Briones

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Jesús Sánchez Prieto

Escuela Internacional de Gerencia (España)

Pablo Sánchez de Ocaña Ruiz de Prada

Universidad Rey Juan Carlos (España)

José Ramón Sarmiento Guede

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Marta Silvera Roig

Universidad Complutense de Madrid (España)

Jaime E. Souto Pérez

Universidad Complutense de Madrid (España)

María Patricia Soroa de Carlos

Universidad Europea (España)

Isabel Soriano

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Juan Carlos Sosa Varela

Universidad Nebrija (España)

Lourdes Susaeta Erburu

Universidad Complutense de Madrid (España)

Piedad Tolmo Rodríguez-Piñeiro

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Alfonso Jesús Torres Marín

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Ignacio Urrutia

Universidad Francisco de Vitoria (España)

COMITÉ CIENTIFICO INTERNACIONAL

José Ernesto Amorós Espinosa

Monterrey Institute of Technology and Higher Education (Tecnológico de Monterrey) (Mexico)

Mario Alberto Aizcorbe Acevedo

University of Celaya (Mexico)

María Altamira Garaizar

UBI Business School, Belgium

Berardo Barceló

Private University of Angola (Angola)

Tatiana Bulevas

Šiauliai State College (Lithuania)

Juan Carlos Bustamante

Monterrey Institute of Technology and Higher Education (Tecnológico de Monterrey) (Mexico)

Ana Cuevas Romo

University of Celaya (Mexico)

Roberto Hernández-Sampieri
University of Guanajuato (Mexico)

José Estévez
Porto Business School (Portugal)

Gastón Fornes
UBI Business School (Belgium)

Cecile Gerwel Proches
University of KwaZulu-Natal (South Africa)

Roberto Hernández Sampieri

Marcelo Leporati
UBI Business School (Belgium)

Miguel Ángel Montoya Bayardo
Monterrey Institute of Technology and Higher Education (Tecnológico de Monterrey) (Mexico)

Francisco Perez Hernández
PricewaterhouseCoopers (PwC), (Spain)
(International professional affiliation)

Yamila Planas Batista
Private University of Angola (Angola)

Otto Regalado Pezúa
ESAN University (Peru)

Leonardo Rodríguez
Private University of Angola (Angola)

Sergio Roses
University of El Salvador (El Salvador)

Luis Fernando Villalba
Capilano University (Canada)

Raúl Villamarín Rodríguez
Woxsen University (India)

ÍNDICE

AREA TEMATICA 1. INNOVACIÓN EN MODELOS DE ENSEÑANZA PRESENCIAL, HÍBRIDA Y DIGITAL	16
INTEGRACIÓN DEL ABN, METODOLOGÍAS ACTIVAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	17
LEARNING CENTRED VOCABULARY ASSESSMENT IN ESP UNDER LOW SUPERVISION: DESIGN, RELIABILITY AND OUTCOMES	18
INNOVATION IN TEACHING FOR INCLUSIVE MICROELECTRONICS: ECDA RESULTS IN TRAINING, MENTORING AND INSTITUTIONAL TRANSFORMATION	19
APRENDIZAJE BASADO EN ERRORES Y MEDIACIÓN TECNOLÓGICA: ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.....	20
AREA TEMÁTICA 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: USOS, ESTRATEGIAS Y NUEVAS COMPETENCIAS	21
ENFOQUES COGNITIVOS Y TECNOLÓGICOS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LENGUAS: EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	22
EL USO DE HERRAMIENTAS DE IA PARA ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO: UN EJEMPLO PRÁCTICO	23
USO DE CHATBOTS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIOS DE CASO PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PROFESIONAL EN EL GRADO EN TURISMO	24
DE LA BRECHA STEM AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ANALÍTICA: UNA REVISIÓN DEL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO TUTOR INTELIGENTE EN LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	25
GESTIÓN FINANCIERA EN (Y CON) INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	26
FROM POLARISATION TO CONSTRUCTIVE ENGAGEMENT: REDUCING DISCURSIVE POLARISATION THROUGH CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS AND AI-SUPPORTED REWRITING IN HIGHER EDUCATION	27
ESP-IA: UN MODELO DE ALFABETIZACIÓN CRÍTICA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.	28
ILUSIÓN DE COMPETENCIA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EVIDENCIAS DESDE UN ESTUDIO DE TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR	29
ALFABETIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: IMPLICACIONES EN LA DIDACTICA DE LA COMPETENCIA ESCRITA.....	30
DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A LA DOCENCIA INTELIGENTE: ESCENARIOS DE IA PARA EL FRANCÉS DE LA INGENIERÍA (A1/A2).....	31

TENDENCIAS PEDAGÓGICAS Y TECNOLÓGICAS DE LA IA EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES	32
ENSEÑANZA DE LA IA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN DE MODA	33
DESARROLLO DE COMPETENCIA EN INGENIERÍA DE PROMPTS EN IA GENERATIVA MEDIANTE UNA INTERVENCIÓN BASADA EN AUTOEFICACIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	34
LA IA GENERATIVA Y EL PLAN DE EMPRESA: ANÁLISIS DE PROMPTS Y PROPUESTAS PEDAGÓGICAS.....	35
AREA TEMÁTICA 3. METODOLOGÍAS ACTIVAS Y APRENDIZAJE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE	36
METODOLOGÍAS ACTIVAS Y JUSTICIA SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LENGUA EXTRANJERA	38
PENSAR FRENTE A RESPONDER: DEBATE Y MÉTODO DEL CASO PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	39
LA TELECOLABORACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR COMO FÓRMULA PARA ENTRENAR LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE E INTERCULTURAL EN LA FORMACIÓN DEL POFESORADO DE IDIOMAS	40
RESPONSIBLE GENERATIVE AI IN BUSINESS SIMULATION GAMES: A THREE-PHASE DESIGN FOR LEARNING AND INTEGRITY	41
APRENDER SIN OLVIDAR: REPETICIÓN ESPACIADA Y GAMIFICACIÓN PARA MEJORAR LA RETENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES	42
MEJORA DE LA COMPETENCIA DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA, APOYÁNDOSE EN LA IA PARA EL USO DE LA EDICIÓN PROFESIONAL DE DOCUMENTOS.	43
AN INTEGRATED MODEL OF ACTIVE METHODOLOGIES AND STUDENT-CENTERED LEARNING: EFFECTS ON ENGAGEMENT, SELF-REGULATION AND ACADEMIC PERFORMANCE IN HIGHER EDUCATION.....	44
PROPUESTA DE CUESTIONARIO APLICABLE A UN ARTÍCULO CIENTÍFICO COMO PARADIGMA DE LA POTENCIACIÓN DE LA COMPRESIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES.....	45
DE ASISTENTES A PONENTES: CONGRESOS ESTUDIANTILES COMO MODELO DE APRENDIZAJE ACTIVO EN TIEMPOS DE IA	46
METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS ACTIVAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SU INTEGRACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: REVISIÓN DE LITERATURA.....	47
AREA TEMÁTICA 4. GAMIFICACIÓN, SIMULACIÓN Y REALIDADES DIGITALES APLICADAS A LA EDUCACIÓN.....	48

LIMITACIONES JURÍDICAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN COLABORATIVA PARA DESARROLLO LOCAL DE DESTINOS: TECNOLOGÍA VS PROTECCIÓN DE DATOS	49
SIMULACIÓN DE INVERSIONES GAMIFICADA Y ASISTIDA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MECANISMO DE COEVALUACIÓN EN PROYECTOS COLABORATIVOS EN LA ASIGNATURA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	50
DE LA INTERACCIÓN A LA INTELIGENCIA DE DATOS: WOOC LAP COMO CANAL DE ESCUCHA ACTIVA Y ADAPTABILIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA	51
AREA TEMÁTICA 5. ÉTICA, INTEGRIDAD ACADÉMICA Y EVALUACIÓN EN TIEMPOS DE IA.....	52
GOBERNANZA MULTINIVEL Y TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EUROPEA: UN ANÁLISIS DE POLÍTICAS DEL EEES	53
LA TRANSFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO EUROPEO EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ANÁLISIS INTEGRADO DE TENDENCIAS (DIMENSIÓN SOCIAL, DIGITALIZACIÓN, MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN)	54
AREA TEMÁTICA 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN EDUCATIVA CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	55
<i>DE LA PASIVIDAD A LA ACCIÓN: DISEÑANDO UN NEGOCIO DIGITAL REAL</i>	56
OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	57
LA RETENCIÓN UNIVERSITARIA. UN RETO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	58
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ENSEÑANZA DEL DERECHO CIVIL	59
AREA TEMÁTICA 7. EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIUDADANÍA DIGITAL	60
FOMENTO DE UNA CIUDADANÍA INFORMADA DESDE EL AULA: DESARROLLO DE UN PLAN FORMATIVO Y DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN TORNO A LOS ODS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	61
SOCIAL NORMS AND GREEN PURCHASING BEHAVIOR.....	62
AREA TEMÁTICA 8. COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y PROFESIONALES EN ENTORNOS DIGITALES	63
IDENTIDAD PROFESIONAL DIGITAL Y PROPUESTA DE VALOR PERSONAL COMO EJE FORMATIVO EN LA ASIGNATURA DE CREACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ACTIVO CON APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	64
AREA TEMÁTICA 9. ANALÍTICA DEL APRENDIZAJE Y USO DE DATOS PARA MEJORAR LA DOCENCIA	65
PREDICTING DROPOUT AMONG UNIVERSITY STUDENTS THROUGH A HYBRID MULTIPLE CRITERIA DECISION MAKING – ARTIFICIAL NEURAL NETWORK MODEL	66

AREA TEMÁTICA 11. INCLUSIÓN EDUCATIVA, ACCESIBILIDAD Y REDUCCIÓN DE BRECHAS DIGITALES	67
ANDAMIAJE INICIAL EN INGLÉS PARA COMERCIO: CURSO CERO ESP CON RETROALIMENTACIÓN INMEDIATA Y AUTORREGULACIÓN	68
A NEW PARADIGM IN LANGUAGE TEACHING: THE GENERATION OF ADAPTED MATERIALS THROUGH AI	69
ENTRE EL POTENCIAL PEDAGÓGICO Y LA DESIGUALDAD DIGITAL: CLAVES DOCENTES PARA INTEGRAR IA EN ENTORNOS RURALES	70
HACIA AULAS BILINGÜES MÁS INCLUSIVAS: INTEGRACIÓN DEL DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE EN CONTEXTOS CLIL	71
AREA TEMÁTICA 12. EDUCACIÓN Y MERCADO LABORAL EN LA ERA DE LA IA	72
SENTIDO DE PERTENENCIA ALUMNI: MODELO INTEGRADO DE ANTECEDENTES EXPERIENCIALES, MANIFESTACIONES COMPORTAMENTALES Y EFECTOS SOBRE LA RECOMPRA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	73
HOLISTIC UNIVERSITY EDUCATION IN THE DIGITAL ERA: A HUMANISTIC PERSPECTIVE FROM A QUALITATIVE STUDY OF BUSINESS AND ECONOMICS STUDENTS	74
AREA TEMÁTICA 13. NUEVAS TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS INNOVADORAS NO CLASIFICADAS.....	75
FROM MEDIATION TO DELEGATION IN DIGITAL MUSIC PLATFORMS	76
UNDERSTANDING THE CONTEMPORARY WORLD IN HIGHER EDUCATION: INSIGHTS FROM THE CAPABILITY APPROACH.....	77

AREA TEMATICA 1.

INNOVACIÓN EN MODELOS DE ENSEÑANZA PRESENCIAL, HÍBRIDA Y DIGITAL

Incluye temáticas centradas en el análisis de modelos híbridos de enseñanza que combinan de forma eficaz la formación presencial y en línea, con el fin de maximizar la experiencia de aprendizaje, el compromiso y el rendimiento académico del estudiantado. Asimismo, se abordan estudios sobre modalidades de aprendizaje a ritmo propio, prestando especial atención a su incidencia en la autonomía, la autorregulación y la motivación de los estudiantes. Se incluyen líneas de investigación orientadas a la evaluación de entornos de aprendizaje no formales, tales como los cursos masivos abiertos en línea (MOOC), los laboratorios de innovación educativa y las plataformas de aprendizaje móvil, valorando su contribución al desarrollo competencial y a la ampliación de oportunidades formativas. Análisis de la adaptación de los modelos educativos híbridos y digitales a diferentes necesidades y contextos socioeconómicos.

INTEGRACIÓN DEL ABN, METODOLOGÍAS ACTIVAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Javier Saiz-Briones; Rosa Escobar Molina; María Patricia Soroa de Carlos

Universidad Rey Juan Carlos (España); UNIE Universidad (España); Universidad Europea (España)

javier.saiz@urjc.es; rescobarm@professional.universidadunie.com;

mariapatricia.soroa@universidadeuropea.es

Resumen:

En el contexto de la educación superior, la incorporación de metodologías activas y enfoques centrados en el estudiante constituye una estrategia fundamental para promover un aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias analíticas en el ámbito de la Economía. El presente proyecto de innovación docente describe la implementación de la resolución de retos y problemas económicos actuales en el aula universitaria mediante la metodología ABN (Aprendizaje Basado en Números), integrada con metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Retos, el estudio de casos, el aprendizaje inverso y el trabajo colaborativo. El objetivo principal es fortalecer el razonamiento crítico, la capacidad de análisis cuantitativo y la toma de decisiones fundamentadas.

La propuesta didáctica se articula en torno a problemáticas económicas contemporáneas como la inflación, la sostenibilidad del sistema de pensiones, la desigualdad, la deuda pública o el impacto económico de la transición digital y ecológica que se presentan como retos reales y contextualizados. A partir de datos estadísticos oficiales y fuentes económicas actualizadas, el alumnado aplica la metodología ABN para descomponer situaciones complejas, interpretar indicadores, establecer relaciones numéricas y construir argumentos basados en evidencia.

El diseño de la experiencia promueve un rol activo del estudiante, quien investiga, contrasta información, debate propuestas y elabora soluciones fundamentadas. El docente actúa como guía y facilitador del aprendizaje, fomentando la reflexión metacognitiva y el pensamiento autónomo. Se integra el uso responsable de la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo para el análisis de datos, la generación de escenarios económicos simulados y la búsqueda crítica de información. Se establecen pautas éticas claras para su utilización, orientadas a evitar la dependencia tecnológica, garantizar la autoría académica y desarrollar competencias digitales críticas. La evaluación adopta un enfoque formativo y competencial, combinando rúbricas, autoevaluación, coevaluación y análisis del impacto en la motivación y el compromiso del alumnado. Los resultados evidencian una mayor participación activa, una mejora en la capacidad de argumentación cuantitativa y una actitud más reflexiva frente a los problemas económicos reales. La combinación de metodologías activas, metodología ABN y uso responsable de la IA configura un modelo innovador de enseñanza universitaria que potencia el pensamiento crítico, la autonomía y la preparación del estudiantado para afrontar los desafíos económicos del entorno contemporáneo.

Palabras clave: Aprendizaje basado en datos, metodologías activas, inteligencia artificial, educación superior, enseñanza de la economía

LEARNING CENTRED VOCABULARY ASSESSMENT IN ESP UNDER LOW SUPERVISION: DESIGN, RELIABILITY AND OUTCOMES

Slavka Madarova; Jeannette Valencia Robles

Universidad Politécnica de Madrid (España)

s.madarova@upm.es, jeannette.valencia@upm.es

Abstract:

The growing use of digital platforms and AI-mediated learning environments has created new demands for assessment design in higher education. This study examines a vocabulary assessment developed for engineering students to function reliably in asynchronous settings while preserving academic integrity and supporting independent learning.

The assessment was implemented in the first semester of 2025/26 academic year in EPAC course for second year ETSI Caminos, Canales y Puertos students and designed as a reusable, low supervision activity that students could complete within a 15-hour window. Items measured the use and recognition of technical terminology through image identification, concise description and short paraphrase tasks rather than memorised definitions. Since students had full access to course materials, the tasks required understanding, selection and summarisation expressed in their own words.

To minimise AI interference and peer copying, several safeguards were applied. These included strict time constraints without pause or postponement options, randomised item order, no backtracking and the absence of in-test or post-test feedback. The activity was administered through the institutional Moodle platform after an information session and a short mock test that clarified instructions and item wording. An incident protocol requiring immediate reporting and screenshot evidence reduced test anxiety, supported student agency and allowed minimal supervision.

Findings highlighted two recurring patterns. Some students answered confidently without consulting materials, often incorrectly, while time spent on the test did not consistently correlate with performance. Additional challenges emerged from difficulties in understanding instructions, limited skimming and scanning skills and the need for greater precision in summarising material. Technical friction was more common among students using mobile phones or tablets, although the protocol helped identify these cases.

Across the four groups, 151 students completed the assessment successfully on the first attempt and one student on a second attempt due to instruction comprehension issues. Three cases involved technical or comprehension problems, and five students who did not attend the initial call completed the assessment during a second opportunity. Grade ranges varied across groups, with lowest scores from 4.95 to 6.55 and highest scores from 9.90 to 9.95.

Pedagogically, the assessment functioned as a diagnostic tool for ESP instruction. The results indicate that explicit work on reading strategies, image-based inference and concise paraphrasing could strengthen performance. The assessment blueprint remains reusable, adaptable and suitable for iterative refinement while maintaining integrity guarantees.

Keywords: asynchronous assessment; learning-oriented evaluation; ESP; vocabulary acquisition; digital testing design

INNOVATION IN TEACHING FOR INCLUSIVE MICROELECTRONICS: ECDA RESULTS IN TRAINING, MENTORING AND INSTITUTIONAL TRANSFORMATION

Oscar Casanova-Carvajal; Imma Miralles

Universidad Politécnica de Madrid (España); ANCCP Asociación Nacional de Centros con Certificados de Profesionalidad (España)

oscar.casanova@upm.es ; imiralles@anccp.es

Abstract:

El European Chips Diversity Alliance (ECDA), en colaboración con la European Chips Skills Academy (ECSA), está impulsando un modelo innovador de formación en microelectrónica que integra la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como componente estructural del aprendizaje técnico. Este esfuerzo responde a un desafío crítico para Europa: el sector de semiconductores necesitará 75.390 profesionales adicionales para 2030, una cifra inalcanzable sin ampliar y diversificar la base de talento. La investigación realizada por ECDA incluyendo 73 encuestas sectoriales, 17 entrevistas ejecutivas y un grupo focal con 12 profesionales jóvenes revela que la falta de referentes, la baja visibilidad del sector y la escasa alineación entre políticas institucionales y experiencias reales constituyen barreras clave para atraer y retener talento diverso.

Dentro de este contexto, el proyecto ha logrado avances significativos en tres ejes estratégicos. Primero, la creación de redes de role models europeos, que visibilizan trayectorias de mujeres y perfiles infrarrepresentados, está generando un aumento del interés estudiantil y fortaleciendo la percepción de pertenencia en entornos tradicionalmente masculinizados (las mujeres representan solo 10–15 % de los roles técnicos y menos del 5 % en posiciones directivas del sector). Segundo, la incorporación de metodologías formativas centradas en la igualdad como el curso “Effective Equality for Women and Men in the Workplace” contribuye a reducir la brecha detectada entre la inversión institucional y la experiencia cotidiana, donde solo el 26 % de jóvenes profesionales percibe la DEI como visible en su día a día. Tercero, la introducción de una matriz DEI estandarizada y paneles interactivos en Power BI permite a centros educativos y organizaciones tomar decisiones basadas en datos, superando una de las principales barreras identificadas: la falta de métricas y objetivos claros, señalada por el 25 % de las entidades participantes.

En conjunto, estos avances demuestran que integrar la DEI en la formación técnica fortalece tanto la calidad educativa como la sostenibilidad del talento en un sector altamente especializado. El proyecto ofrece un marco replicable para instituciones, centros de formación y empresas que buscan construir un ecosistema microelectrónico europeo más inclusivo, competitivo y preparado para los desafíos tecnológicos futuros.

Keywords: Microelectrónica, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), Role models

APRENDIZAJE BASADO EN ERRORES Y MEDIACIÓN TECNOLÓGICA: ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Macarena Martín Martínez

Universidad de Sevilla (España)

mmartinm@us.es

Resumen:

Este trabajo presenta una reflexión teórico-práctica sobre el aprendizaje basado en errores aplicado a la enseñanza del inglés en el ámbito universitario, a partir de una experiencia docente desarrollada en titulaciones universitarias filológicas y no filológicas. Lejos de concebir el error como una carencia o un fallo a corregir de forma punitiva, la propuesta parte de su potencial pedagógico como herramienta para promover la autonomía, la conciencia lingüística y la participación activa del alumnado.

El marco teórico combina aportaciones del Error Management Training (Frese 1995; Keith y Frese 2008), que subraya el valor formativo del error en contextos de aprendizaje, con enfoques constructivistas del conocimiento (Piaget, Vygotsky, Bruner), donde el error se entiende como una fase necesaria en la construcción activa del saber. En el ámbito específico de la didáctica de lenguas, el trabajo dialoga con la tradición del análisis del error (Corder 1967; James 1998), que considera los errores como indicadores del desarrollo de la interlengua y como una fuente clave de información para el diseño pedagógico.

A partir de estos fundamentos, se presenta una metodología basada en el protagonismo del alumnado, que identifica, clasifica y analiza sus propios errores lingüísticos procedentes de tareas prácticas realizadas en clase para posteriormente exponerlos ante sus compañeros. Este proceso se apoya en herramientas digitales colaborativas como Padlet, que permiten la corrección entre iguales y evitan la pasividad durante las presentaciones, reforzando el engagement mediante la evaluación de la participación activa.

Como paso adicional, se explora el uso de herramientas de inteligencia artificial como apoyo al proceso de retroalimentación. La IA no sustituye la corrección docente, sino que se emplea de forma guiada para ofrecer posibles reformulaciones correctas de los errores previamente identificados por la profesora, facilitando la comparación entre distintas opciones y fomentando la reflexión metalingüística del alumnado. De este modo, la tecnología actúa como mediadora del aprendizaje y no como autoridad evaluadora.

El análisis de resultados muestra una mejora significativa en la competencia escrita y oral del estudiantado, así como la erradicación de errores recurrentes (sujeto omitido, falta de concordancia, pluralización incorrecta de adjetivos). A partir de evidencias empíricas y testimonios del alumnado, el trabajo concluye que el aprendizaje basado en errores, combinado con metodologías activas y mediación tecnológica, constituye una estrategia eficaz y transferible más allá de las asignaturas de lengua.

Palabras clave: error-based learning, English language teaching, higher education, technological mediation, artificial intelligence

AREA TEMÁTICA 2.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: USOS, ESTRATEGIAS Y NUEVAS COMPETENCIAS

En este ámbito se incluyen propuestas centradas en la incorporación de la inteligencia artificial generativa como apoyo a la docencia, al diseño instruccional y a los procesos de aprendizaje en educación superior. Asimismo, se abordan el desarrollo de las competencias digitales del profesorado, el uso ético y responsable de estas herramientas y el diseño de actividades en las que la IA complemente la tutorización y la retroalimentación del estudiantado.

ENFOQUES COGNITIVOS Y TECNOLÓGICOS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LENGUAS: EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rosa Isabel Abad Castro

Universidad Complutense de Madrid (España)

roabad@ucm.es

Resumen:

La integración de los avances en neurociencia cognitiva e inteligencia artificial representa una oportunidad transformadora para la docencia universitaria de lenguas extranjeras. Este trabajo se sitúa en la intersección entre la lingüística aplicada, la neurociencia cognitiva y la innovación docente, explorando la convergencia entre principios neuroeducativos y herramientas de IA como mediadora pedagógica en el diseño de experiencias de aprendizaje motivadoras y efectivas.

El marco teórico se fundamenta en hallazgos consolidados de la neurociencia del aprendizaje, particularmente en torno a cuatro pilares: la relación entre atención y emoción, los mecanismos de motivación, la plasticidad neuronal y el desarrollo de las funciones ejecutivas. Se asume que el aprendizaje modifica la estructura y funcionamiento cerebral, y que estos factores cognitivos desempeñan un papel central en la consolidación del conocimiento lingüístico. Estos principios neuroeducativos proporcionan el mapa científico sobre cómo aprende el cerebro, mientras que las aplicaciones de IA (ChatGPT, Copilot, Canva, Genially, Kahoot) funcionan como vehículos para materializar estrategias didácticas basadas en evidencia, no como fines en sí mismas, sino como instrumentos al servicio de objetivos lingüísticos y cognitivos claramente definidos.

Se presenta un caso práctico desarrollado con 19 estudiantes universitarios hispanohablantes de alemán (nivel A2.2), estructurado en tres fases: lectura individual de textos literarios adaptados, desarrollo de proyectos grupales creativos con IA y gamificación, y exposiciones orales con autoevaluación y coevaluación crítica. El diseño metodológico combina recursos digitales gratuitos, técnicas de activación emocional y herramientas de IA para fomentar el aprendizaje colaborativo en torno a un proyecto interdisciplinar basado en la obra *Faust*.

Los resultados muestran valoraciones muy positivas en dimensiones clave: competencia en el uso de IA, desarrollo de la creatividad, incremento de la motivación, percepción de la metodología como interesante, y mejora del rendimiento académico. La discusión conecta estos hallazgos con la investigación en neurociencia: la combinación de emoción positiva, motivación intrínseca, tareas colaborativas y gamificación activa circuitos cerebrales asociados a la creatividad, el bienestar y la consolidación del aprendizaje a largo plazo.

Mediante IA, se pueden generar grandes efectos en la experiencia de aprendizaje universitario, desarrollando simultáneamente competencias digitales, lingüísticas y críticas esenciales para el futuro profesional del estudiantado.

Palabras clave: neurociencia cognitiva, inteligencia artificial, didáctica de lenguas, innovación docente, educación superior.

EL USO DE HERRAMIENTAS DE IA PARA ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO: UN EJEMPLO PRÁCTICO

Ana Rosado-Cubero; Gloria Quiroga Valle

Universidad Complutense de Madrid (España)

arosado@ucm.es; mariaglg@ucm.es

Resumen:

El presente trabajo propone el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) por parte de los estudiantes universitarios en el contexto de las clases de la asignatura de Historia Económica y del Comercio de la Facultad de Turismo y Comercio de la Universidad Complutense. La tarea por desarrollar por los estudiantes implica el uso de varias de las principales aplicaciones de la IA en actividades académicas tales como la búsqueda de información, la realización de encuestas y la redacción y presentación oral de trabajos. Los estudiantes deben comparar la utilidad y limitaciones de las herramientas de IA elegidas para la realización de la tarea. Concretamente, se propone que los estudiantes manejen diversas aplicaciones para realizar una encuesta, su análisis y su presentación oral en la clase.

El ejercicio que se describe a continuación es una ampliación del desarrollado con éxito durante el curso 2025-26. Esta tarea formará parte de la evaluación continua en la mencionada asignatura con una valoración del diez por ciento sobre el total de la calificación del curso.

Palabras clave: IA generative; Chat-GPT; evaluación continua; Historia Económica.

USO DE CHATBOTS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIOS DE CASO PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PROFESIONAL EN EL GRADO EN TURISMO

Cristina Calle Martínez, Beatriz Chaves Yuste, Belén Rodríguez Cánovas

Universidad Complutense de Madrid (España)

mccallem@ucm.es , bchave01@ucm.es , brcanovas@ucm.es

Resumen:

Desde hace varias décadas, la investigación en inglés para fines profesionales ha puesto de relieve el potencial de las tecnologías digitales para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa en contextos especializados. Más recientemente, diversos trabajos han destacado el papel de la inteligencia artificial y de los chatbots basados en modelos de lenguaje en el aprendizaje de lenguas mediado por tecnología. En este contexto, el presente trabajo analiza la integración de chatbots basados en IA en el aprendizaje del inglés profesional en el Grado en Turismo mediante una metodología activa centrada en estudios de caso.

El enfoque de estudios de caso resulta especialmente pertinente en ESP para Turismo porque recrea situaciones comunicativas profesionales auténticas que exigen al alumnado recursos lingüísticos y pragmáticos específicos. La investigación se llevó a cabo con estudiantes de segundo curso, seleccionados por conveniencia, en contenidos de turismo cultural, gestión hotelera y atención al cliente, integrando las cuatro destrezas lingüísticas en contextos simulados.

Los objetivos del estudio fueron: analizar el impacto del uso de chatbots de IA en el desarrollo de la competencia comunicativa profesional en inglés, especialmente en tareas de producción oral y escrita; examinar la percepción del alumnado sobre la utilidad de estas herramientas como apoyo al aprendizaje autónomo y colaborativo; y observar su influencia en la adquisición de léxico especializado y en la fluidez comunicativa en situaciones propias del sector turístico. La metodología adoptó un enfoque mixto, con dos estudios de caso basados en situaciones reales del ámbito profesional, como la preparación de presentaciones y simulaciones de atención al cliente. El alumnado utilizó chatbots de IA como apoyo para ensayar discursos, preparar simulaciones orales y planificar las tareas. Los instrumentos de recogida de datos fueron rúbricas analíticas para la evaluación de producciones orales y escritas, cuestionarios de percepción con escalas tipo Likert y preguntas abiertas, y un análisis cuantitativo y cualitativo de las producciones del alumnado.

Los resultados apuntan a una mejora en la fluidez, la precisión léxica y la adecuación pragmática en tareas de comunicación profesional, así como a una percepción positiva del uso de los chatbots como herramienta para ensayar discursos, ampliar vocabulario especializado y reducir la ansiedad comunicativa. Las conclusiones señalan la eficacia del uso pedagógico y guiado de chatbots basados en IA en estudios de caso para el aprendizaje del inglés profesional y aportan evidencia sobre el potencial de la IA como recurso didáctico en lenguas para fines específicos.

Palabras clave: inglés profesional; inteligencia artificial; chatbots; estudios de caso; competencia comunicativa

DE LA BRECHA STEM AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ANALÍTICA: UNA REVISIÓN DEL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO TUTOR INTELIGENTE EN LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE

Juan Luis Peñaloza Figueroa; Adolfo Hernández

Universidad Complutense de Madrid (España)

jluispf@ucm.es; adolpher@ucm.es

Resumen:

La creciente digitalización de la economía y los entornos empresariales ha intensificado la demanda de competencias analíticas avanzadas, situando a la estadística en particular a la estadística multivariante como un pilar fundamental en la formación de estudiantes de Economía, Empresa y Comercio. Sin embargo, numerosos estudios evidencian la persistencia de una brecha STEM manifestada en dificultades de aprendizaje, altas tasas de abandono y desigualdades asociadas a la preparación matemática previa. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta con alto potencial transformador, especialmente a través de los sistemas de tutoría inteligente (Intelligent Tutoring Systems, ITS), capaces de personalizar el aprendizaje y ofrecer retroalimentación adaptativa.

Se presenta un estudio del estado de la cuestión basado en una revisión sistemática de la literatura científica publicada entre 2015 y 2025, con el objetivo de analizar el papel de la IA como tutor inteligente en la enseñanza y el aprendizaje de estadística multivariante en educación superior, así como su contribución al desarrollo de la competencia analítica y a la reducción de la brecha STEM.

Metodológicamente, el estudio sigue las directrices PRISMA combinando análisis bibliométrico descriptivo y análisis cualitativo de contenido. Los resultados muestran un crecimiento sostenido de la investigación sobre IA educativa, con un desplazamiento progresivo desde enfoques basados en sistemas expertos hacia modelos más sofisticados que incorporan aprendizaje automático, analítica del aprendizaje y, más recientemente, modelos generativos. La evidencia empírica sugiere que los ITS contribuyen positivamente a la mejora del rendimiento académico, la comprensión conceptual y la motivación del alumnado, especialmente en contextos de aprendizaje complejo. No obstante, se identifica una escasez de estudios específicos sobre estadística multivariante aplicada a disciplinas económico-empresariales, así como limitaciones metodológicas relacionadas con el tamaño muestral, la falta de diseños longitudinales y la heterogeneidad de indicadores de evaluación.

Se proponen varias hipótesis de trabajo orientadas a futuras investigaciones empíricas, entradas en la eficacia de los tutores inteligentes para mejorar la competencia analítica y reducir desigualdades de aprendizaje. Se concluye que la IA como tutor inteligente representa una oportunidad estratégica para reorientar la enseñanza de la estadística desde una lógica de superación de la brecha STEM hacia un modelo basado en el desarrollo sostenible de competencias analíticas, aunque su implementación requiere mayor evidencia empírica y formación docente.

Palabras clave: Inteligencia artificial; tutores inteligentes; estadística multivariante; competencia analítica; brecha STEM

GESTIÓN FINANCIERA EN (Y CON) INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Susana Blanco García y María Jesús Segovia Vargas

Universidad Complutense de Madrid (España)

sblancog@ucm.es , mjsegovi@ucm.es

Resumen:

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) ha adquirido un papel central en la enseñanza universitaria, con un impacto especialmente relevante en el ámbito de la Economía Financiera. Su capacidad para procesar grandes volúmenes de información, identificar patrones complejos y generar predicciones con elevados niveles de precisión ha transformado la toma de decisiones en los mercados financieros y en la gestión de riesgos.

En la práctica profesional, la IA ha modificado significativamente los métodos tradicionales de análisis financiero. En el ámbito de la gestión de riesgos, los modelos basados en IA permiten detectar patrones ocultos en grandes bases de datos y anticipar escenarios adversos con mayor fiabilidad. En los mercados financieros, los algoritmos de trading automatizado ejecutan operaciones en fracciones de segundo, aprovechando oportunidades difícilmente perceptibles por el análisis humano.

No obstante, el impacto de la IA trasciende el ejercicio profesional y alcanza de lleno a la docencia universitaria. La naturaleza analítica y cuantitativa de la Economía Financiera la convierte en un terreno especialmente propicio para la integración de herramientas basadas en IA. La personalización del aprendizaje, la automatización de determinados procesos de evaluación y la incorporación de modelos predictivos en el aula abren nuevas posibilidades para mejorar la comprensión y aplicación de conceptos complejos.

En este contexto, la presente comunicación expone dos experiencias docentes que ilustran los objetivos que consideramos fundamentales en este nuevo escenario educativo. En primer lugar, educar en IA, mediante el uso de IA generativa, dotando a los futuros profesionales financieros de los conocimientos necesarios para comprender su funcionamiento, alcance, potencial y riesgos, así como para interactuar de forma crítica y eficaz con sistemas de inteligencia artificial. El objetivo es que el alumnado utilice la IA de forma crítica, identificando sus limitaciones y detectando posibles errores en los resultados generados. -En segundo lugar, educar con IA, mediante la utilización de algoritmos de IA y, concibiendo estas herramientas como un complemento al aprendizaje y no como un sustituto del conocimiento financiero.

En definitiva, la integración de la inteligencia artificial en nuestra área de conocimiento requiere un enfoque equilibrado que combine formación conceptual sólida y uso crítico de la tecnología. Las experiencias presentadas muestran cómo la IA puede enriquecer el aprendizaje cuando se incorpora como apoyo a la reflexión y al desarrollo de competencias profesionales.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa; Algoritmos de Inteligencia Artificial; Machine learning; Economía Financiera

FROM POLARISATION TO CONSTRUCTIVE ENGAGEMENT: REDUCING DISCURSIVE POLARISATION THROUGH CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS AND AI-SUPPORTED REWRITING IN HIGHER EDUCATION

Isabel Granda Rossi, Victoria Martín de la Rosa, Juan Rafael Zamorano Mansilla

Universidad Complutense de Madrid (España)

migranda@ucm.es, mvmartin@filol.ucm.es, juanrafaelzm@filol.ucm.es

Abstract:

Contemporary public discourse is increasingly shaped by emotionally charged “us-versus-them” framings that simplify complex issues and limit dialogue. In digital environments, these dynamics are amplified by rapid circulation, selective exposure, and engagement-driven content. This teaching innovation project addresses that challenge in undergraduate English Studies by combining Critical Discourse Analysis (CDA) with AI-supported learning tasks to foster critical thinking, responsible communication, and digital-discursive literacy.

The proposal has three objectives: (1) to train students to identify discursive polarization strategies, especially binary framing, conceptual metaphor, and presupposition; (2) to strengthen students’ ability to assess the social and ideological effects of linguistic choices in authentic public texts; and (3) to develop students’ capacity to intervene discursively through critical rewriting. The module is grounded in van Dijk’s socio-cognitive approach and follows a scaffolded sequence: explicit instruction, guided analysis with CDA templates, collaborative comparison across sources, AI-assisted contrastive rewriting, and reflective reformulation.

To avoid rigid political labelling while still allowing ideological analysis, the teaching corpus will include journalistic and social-media texts from high-salience controversial domains (e.g., immigration, climate change, energy, recycling, and health-related lifestyle discourse). Rather than assigning predefined ideological tags, students will analyse and quantify recurring discursive patterns across texts. AI will be used in a bounded and transparent way: students first produce a human rewrite, then generate an AI-assisted reformulation of the same text, and finally compare both outputs using a shared rubric focused on polarization markers, evidentiality, and nuance.

The intervention is planned as a four-week module (eight 120-minute sessions), structured through a coherent progression from explicit instruction to guided analysis, collaborative comparison, AI-assisted rewriting, and reflective reformulation. Evaluation combines pre/post Google Forms questionnaires, rubric-based assessment of analytical accuracy and rewriting quality, and a limited set of linguistic indicators of polarization reduction (e.g., reduction of binary othering and loaded presuppositions; increased modalisation and source attribution). Where feasible, inter-rater reliability will be incorporated. Expected outcomes include higher student awareness of ideological naturalization in discourse, improved identification of polarizing strategies, and stronger competence in producing less polarizing, evidence-oriented reformulations in digitally mediated contexts.

Keywords (EN): polarisation; critical discourse analysis; higher education; artificial intelligence; critical thinking.

ESP-IA: UN MODELO DE ALFABETIZACIÓN CRÍTICA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.

Sergio López Moreno, Daniel Cid Moreno y Ana Moreno Adalid.

Universidad Complutense de Madrid (España); Universidad Rey Juan Carlos(España);

Universidad Rey Juan Carlos (España).

Selope12@ucm.es ; daniel.cid@urjc.es ; anamaria.moreno@urjc.es

Resumen:

La integración crítica, rigurosa y pedagógicamente orientada de la inteligencia artificial generativa en la docencia universitaria constituye uno de los retos y oportunidades más relevantes de la educación superior actual. En este trabajo presentamos EspIA, una dinámica de aula diseñada e implementada en asignaturas de primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Finanzas, Banca y Seguros (FBS), así como en segundo curso del Grado en Comercio, (aplicable igualmente a otras asignaturas y grados) cuyo objetivo es promover un uso reflexivo, ético y cognitivamente exigente de herramientas de IA generativa entre el estudiantado.

La actividad consiste en asignar cada día a un estudiante, individualmente o junto a su equipo de pupitre, el rol de EspIA: un observador activo que utiliza una IA generativa (Copilot, ChatGPT, Gemini u otras) para formular preguntas o planteamientos que contribuyan a mejorar las explicaciones, ejemplos o discusiones desarrolladas en clase. Las intervenciones del EspIA deben ser claras, pertinentes y de interés general para el grupo. Tras plantear la pregunta, el resto de la clase decide si la considera oportuna; el docente puede responder de inmediato o posponerla si interrumpe un hilo explicativo relevante.

Este mecanismo convierte la IA en un instrumento de mediación cognitiva, no en un atajo, y sitúa al docente en un espacio de exposición deliberada ante la espontaneidad del alumnado. Cuando la IA genera preguntas imprecisas, irrelevantes o sesgadas, el propio proceso de evaluación colectiva permite ejercitar pensamiento crítico y riguroso, detectar limitaciones y reforzar criterios de calidad en la interacción con sistemas generativos.

Los resultados preliminares muestran un alto nivel de participación, una mejora en la calidad de las preguntas formuladas en clase y un incremento en la conciencia del alumnado sobre el uso responsable de la IA. Asimismo, la dinámica favorece el desarrollo de competencias digitales docentes y estudiantiles, alineándose con los ejes temáticos del congreso: integración de IA generativa en la enseñanza, diseño de actividades innovadoras y promoción de un uso ético y crítico de estas tecnologías.

El proyecto EspIA se presenta como una propuesta replicable, de bajo coste y alto impacto, que convierte la IA en un catalizador de aprendizaje activo, diálogo académico y alfabetización digital avanzada.

Palabras clave: inteligencia artificial generativa; pensamiento crítico; innovación docente; alfabetización digital.

ILUSIÓN DE COMPETENCIA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EVIDENCIAS DESDE UN ESTUDIO DE TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Belén Rodríguez-Cánovas, Cristina Calle Martínez y Beatriz Chaves Yuste

Universidad Complutense de Madrid (España)

brcanovas@ucm.es ; cristinacalle@filol.ucm.es; bchave01@ucm.es

Resumen:

La inteligencia artificial generativa ha irrumpido en el aula universitaria con sorprendente naturalidad. Los estudiantes la emplean para estructurar trabajos, elaborar argumentos o resolver casos complejos en segundos. Desde la perspectiva docente, los resultados aparentan mejorar: textos más coherentes, respuestas más sofisticadas y presentaciones más profesionales. Sin embargo, emerge una cuestión clave: ¿esa mejora en el producto final implica un aprendizaje más profundo o estamos ante una ilusión de competencia?

Este trabajo parte de una inquietud concreta: la posible desconexión entre el rendimiento asistido por IA y la capacidad real del estudiante para resolver problemas de forma autónoma. Más allá del debate sobre prohibir o permitir la herramienta, el estudio analiza si el uso habitual de IA puede generar una percepción inflada de dominio que no siempre se traduce en transferencia efectiva de conocimientos.

Se diseñó un estudio de campo con 40 estudiantes de grado en dos momentos consecutivos. En la primera fase, resolvieron una tarea analítica compleja con acceso libre a herramientas de IA. Se evaluó tanto la calidad del trabajo como su percepción de aprendizaje y autoeficacia. Una semana después, realizaron una tarea equivalente sin acceso a IA y bajo condiciones controladas. Este segundo ejercicio permitió comprobar si las competencias aparentemente adquiridas podían sostenerse sin apoyo tecnológico.

Los resultados muestran un fenómeno relevante para la innovación docente. El uso de IA mejora claramente la calidad del entregable y aumenta la confianza del estudiante. No obstante, en ausencia de la herramienta se observa una caída significativa del rendimiento en una parte del grupo. Lo más llamativo es que esta disminución no siempre va acompañada de una reducción proporcional en la autopercepción de competencia. Algunos estudiantes mantienen la sensación de dominio incluso cuando su desempeño autónomo no la respalda.

Estos hallazgos invitan a replantear qué entendemos por “aprender” en un entorno donde la producción puede estar mediada por sistemas inteligentes. Desde la perspectiva de la docencia inteligente, no se trata de oponerse a la IA, sino de diseñar experiencias y sistemas de evaluación que distingan entre resultado asistido y competencia consolidada. El estudio propone indicadores prácticos para detectar brechas entre desempeño real y percepción subjetiva y abre una reflexión sobre cómo garantizar que la transformación digital no derive en una mejora meramente superficial. Más que cuestionar la tecnología, invita a cuestionar nuestras prácticas evaluativas: ¿estamos midiendo productos o competencias?

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa; Aprendizaje autónomo; Autoeficacia académica

ALFABETIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: IMPLICACIONES EN LA DIDACTICA DE LA COMPETENCIA ESCRITA

Laura Mozos Rutllan

Universidad Complutense de Madrid (España)

lamosos@ucm.es

Resumen:

La inteligencia artificial (IA) se ha incorporado de manera rápida y generalizada a las prácticas de escritura del alumnado universitario. Herramientas como ChatGPT, Gemini, o DeepL se utilizan de forma habitual para la redacción y revisión de textos, lo que está transformando los procesos de producción escrita en el ámbito académico. Sin embargo, esta transformación no siempre se refleja de forma explícita en la docencia universitaria, donde la competencia escrita continúa enseñándose, en muchos casos, sin integrar sistemáticamente el uso de la IA como parte del contexto real de escritura. Esta situación genera tensiones entre las prácticas efectivas del alumnado y los enfoques tradicionales de enseñanza y evaluación.

El presente trabajo adopta el concepto de alfabetización en inteligencia artificial (AI literacy) como marco teórico para analizar la integración de la IA en la enseñanza de la competencia escrita en la universidad. La alfabetización en IA se concibe como una competencia compleja que abarca la comprensión del funcionamiento de los sistemas de IA, su uso contextualizado en procesos de aprendizaje, la evaluación crítica de los resultados generados y la reflexión sobre sus implicaciones éticas y de responsabilidad académica. Desde esta perspectiva, el uso de la IA en la escritura no se entiende como una habilidad meramente instrumental, sino como un elemento central en la toma de decisiones y en el desarrollo del pensamiento crítico durante los procesos de escritura.

El estudio se enmarca en un diseño cualitativo-exploratorio y se basa en la recogida de datos mediante cuestionarios en línea dirigidos a profesorado y alumnado universitario en el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras. A partir del análisis de contenido cualitativo de las respuestas, la comunicación reflexiona sobre las prácticas, percepciones y retos asociados al uso de la IA en la competencia escrita, y discute su implicación en el diseño de la docencia universitaria. En este sentido, se argumenta que la alfabetización en inteligencia artificial constituye una competencia clave emergente para integrar la IA de forma pedagógicamente coherente en la enseñanza de la competencia escrita.

Palabras clave: Inteligencia artificial; IA literacy; competencia escrita; docencia universitaria; enseñanza de lenguas extranjeras

DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A LA DOCENCIA INTELIGENTE: ESCENARIOS DE IA PARA EL FRANCÉS DE LA INGENIERÍA (A1/A2)

Thomas Lamouroux (Teychené)
Universidad Politécnica de Madrid (España)
tholamouroux@gmail.com

Resumen:

Esta comunicación presenta una ingeniería pedagógica diseñada para alumnos de ingeniería, con el objetivo de transformar el aprendizaje del Francés para Fines Específicos (FOS) en una experiencia de "Docencia Inteligente". Basándonos en el método *Objectif Express 1*, proponemos renovar las tareas finales de cada unidad mediante la integración sistemática de la Inteligencia Artificial y los códigos digitales actuales del mercado laboral francés.

El recorrido pedagógico se despliega a través de una inmersión profesional estructurada en diez etapas clave y un proyecto final de alto impacto. La experiencia comienza con el Networking, donde el estudiante perfeccionaría un Smart Pitch y optimizaría su presencia en LinkedIn para proyectar una imagen sólida. En la fase de Socialización, utilizaría la IA como copiloto para dominar el arte del *icebreaking* y generar conversaciones fluidas desde el primer encuentro. La gestión operativa se aborda en la unidad de Agenda, centrada en la redacción de correos profesionales con postedición mediante LLM. A esto le sigue la Logística, donde aprendería a diseñar una Guía del Consultor utilizando ecosistemas colaborativos como Notion o Slack. El núcleo del programa profundiza en la cultura y la etiqueta: la unidad de Integración le invita a realizar un Feedback sobre la cultura empresarial francesa, mientras que en Negociación pondría a prueba su agilidad social gestionando los imprevistos de un almuerzo de negocios en tiempo real. La vanguardia tecnológica llega con la unidad de Innovación, donde el estudiante presentaría prototipos generados por Midjourney en un Stand Virtual. Para fortalecer su Empleabilidad, se enfrentaría a entrevistas híbridas con agentes de voz inteligentes, preparándole para los procesos de selección del futuro. En la recta final, trabajaría la mediación con el diseño de programas de Workation personalizados y la gestión de Crisis, resolviendo urgencias de salud bajo presión. Finalmente, la Tarea Finalísima consistiría en un Impact Project: una presentación potente al estilo TED sobre un proyecto personal o técnica.

El enfoque se basa en el Aprendizaje Basado en Desafíos (*Challenge-Based Learning*). Al confrontar al estudiante de ingeniería con herramientas que utilizará en su carrera (IA generativa, plataformas colaborativas), desplazamos el foco de la simple memorización lingüística hacia la competencia de mediación y resolución de problemas. La IA no es un sustituto, sino un "socio de cocreación" que permite alcanzar un nivel de producción profesional a pesar de un nivel lingüístico inicial (A1/A2).

Palabras clave: Francés para Fines Específicos (FOS), Inteligencia Artificial Generativa, Docencia Inteligente, Estudiantes de Ingeniería, Resolución de Problemas

TENDENCIAS PEDAGÓGICAS Y TECNOLÓGICAS DE LA IA EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES

María Patricia Soroa de Carlos; Javier Saiz Briones; Rosa Escobar Molina

Universidad Europea (España); Universidad Rey Juan Carlos (España); UNIE Universidad (España)

mariapatricia.soroa@universidadeuropea.es; javier.saiz@urjc.es; rescobarm@professional.universidadunie.com

Resumen:

En la actualidad, la sociedad atraviesa un período de transformaciones aceleradas que exigen un replanteamiento profundo de los modelos pedagógicos tradicionales y de su convergencia con los avances tecnológicos. En el marco de esta denominada sociedad líquida, marcada por la inestabilidad y el cambio constante, la enseñanza de las Ciencias Empresariales, tanto en la Formación Profesional como en los estudios universitarios de grado y posgrado, debe evolucionar hacia un nuevo paradigma educativo apoyado en el uso de la IA. Este modelo requiere no solo la transmisión de conocimientos técnicos, sino también el desarrollo de competencias adaptativas y de un pensamiento crítico y superior que permita al alumnado desenvolverse con éxito en entornos de incertidumbre.

La presente investigación propone una innovación educativa basada en metodologías activas que sitúan al alumnado en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. El eje metodológico se fundamenta en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABProy), complementados con dinámicas de Role-Playing que simulan contextos empresariales reales y favorecen la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, la ramificación introduce retos económicos que incrementan la motivación, la implicación y la transferencia del conocimiento a situaciones profesionales, fomentando el trabajo cooperativo y la corresponsabilidad.

Como elemento diferenciador, el proyecto incorpora de manera transversal la Inteligencia Artificial Generativa como herramienta de apoyo pedagógico. Su utilización permite analizar datos, generar escenarios predictivos y ofrecer retroalimentación inmediata, enriqueciendo la toma de decisiones y favoreciendo una mayor personalización del aprendizaje. Más allá de su función instrumental, la IA se concibe como un recurso que potencia la capacidad analítica y estratégica del alumnado e impulsa la innovación docente. No obstante, la propuesta enfatiza el uso ético y responsable de estas tecnologías, promoviendo una alfabetización en IA que integre juicio crítico y conciencia profesional.

La sinergia entre metodologías activas e Inteligencia Artificial contribuye a mejorar el rendimiento académico y la calidad del aprendizaje, favoreciendo una comprensión más profunda de los contenidos, una aplicación práctica más sólida y el desarrollo de competencias alineadas con las exigencias del entorno empresarial actual.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Metodologías activas, Innovación educativa, Ciencias Empresariales, Desarrollo de competencias.

ENSEÑANZA DE LA IA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN DE MODA

María Patricia Soroa de Carlos, Rosa Escobar Molina, Javier Saiz-Briones

Universidad Europea de Madrid (España); UNIE Universidad (España); Universidad Rey Juan Carlos (España)

mariapatricia.soroa@universidadeuropea.es; rescobarm@professional.universidadunie.com; javier.saiz@urjc.es

Resumen:

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en las Relaciones Públicas (RRPP) del sector moda representa un cambio de paradigma sin precedentes tanto en el ejercicio profesional como en la formación académica de la comunicación. La industria de la moda, caracterizada por su dinamismo y su dependencia de la imagen visual, se encuentra en una fase de reconfiguración estructural impulsada por la digitalización avanzada. Esta investigación, de carácter teórico-básico, se propone analizar las corrientes actuales sobre la enseñanza de la IA aplicada a la gestión de la imagen y la reputación de marca, entendiendo que el entorno educativo debe anticiparse a las demandas de un mercado laboral hipertecnologizado.

Mediante una revisión bibliográfica sistemática de la literatura científica reciente, el estudio examina tres ejes fundamentales que están redefiniendo la disciplina. En primer lugar, se aborda la irrupción de las narrativas transmedia generativas, donde la creación de contenido ya no reside exclusivamente en la autoría humana, sino en una colaboración simbiótica con modelos masivos de lenguaje y generación de imagen. En segundo lugar, se analiza la gestión estratégica de influencers virtuales y avatares hiperrealistas, los cuales plantean nuevos retos para la credibilidad y la transparencia de las organizaciones. Finalmente, se investiga el uso de la analítica predictiva como herramienta fundamental en la prevención de crisis institucionales, permitiendo a las marcas monitorizar sentimientos y tendencias en tiempo real para mitigar riesgos en un mercado altamente volátil y polarizado.

Los resultados de la síntesis teórica indican que el perfil del estudiante de RRPP de moda está evolucionando desde un enfoque tradicionalmente relacional y artesanal hacia un modelo de orquestación de sistemas híbridos. Se destaca la importancia crítica de la alfabetización en IA (*AI Literacy*) no solo como una destreza técnica, sino como una competencia transversal y humanística. Esta competencia debe permitir al futuro profesional equilibrar la eficiencia algorítmica con el juicio ético, asegurando que la automatización no erosione el *brand heritage* ni la identidad histórica de las casas de moda.

El trabajo concluye que la educación superior debe priorizar la curaduría crítica de contenidos sintéticos frente a la mera producción masiva. En este nuevo escenario, se redefine el papel del comunicador de moda no como un simple ejecutor de tácticas, sino como el garante de la humanidad y la autenticidad de la marca. El desafío final reside en liderar la transición hacia un entorno automatizado donde la tecnología actúe como un amplificador de la creatividad y no como un agente de estandarización cultural.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Relaciones Públicas, Comunicación de Moda, Alfabetización Digital.

DESARROLLO DE COMPETENCIA EN INGENIERÍA DE PROMPTS EN IA GENERATIVA MEDIANTE UNA INTERVENCIÓN BASADA EN AUTOEFICACIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Laura Martínez Álvaro, Maribel Labrado Antolín, Lourdes Susaeta Erburu y Alberto Ruozi López

Universidad Complutense de Madrid (España)

lamart21@ucm.es; mlabra02@ucm.es; lsusaeta@ucm.es; aruozzi@ucm.es

Resumen:

La integración de la inteligencia artificial generativa (IA-Gen) en la educación superior es un eje axial de la actual transformación universitaria. Sin embargo, su adopción masiva por parte del estudiantado no siempre se traduce en un uso competente, crítico y técnicamente fundamentado. Esta brecha entre uso instrumental y alfabetización en IA-Gen entraña riesgos pedagógicos vinculados a su uso acrítico, disminuyendo la calidad de procesos de aprendizaje y resultados académicos.

Para responder, diseñamos una intervención entre estudiantes de administración y dirección de empresas con dos objetivos: a) facilitar el desarrollo de autoeficacia y competencias en el uso de IA-Gen para resolver problemas actuales; b) fomentar el pensamiento crítico y una actitud reflexiva en el diseño de prompts para IA-Gen.

Partiendo del argumento de la teoría de la autoeficacia (Bandura, 1997) de que las evidencias directas de éxito derivadas de la propia actuación constituyen la fuente más influyente en la formación de creencias de eficacia, nuestra intervención consiste en que el estudiantado compare un prompt inicial con una versión optimizada mediante el marco TCREI (Tarea, Contexto, Referencias, Evaluación e Iteración) para resolver un caso práctico centrado en diseñar la comunicación que la alta dirección debería dar para justificar la integración de sistemas de IA-Gen en estructuras organizativas. La intervención consiste en resolver el caso en cuatro fases: 1) realizar un primer prompt; 2) identificar errores aplicando TCREI; 3) escribir un segundo prompt aplicando TCREI; 4) comparar resultados. Esto permite al estudiantado experimentar cómo la calidad de las respuestas generadas por la IA-Gen depende de la formulación estratégica del prompt, favoreciendo una comprensión activa del funcionamiento de estas herramientas.

Para evaluar empíricamente los efectos de la intervención, medimos una semana antes y justo al finalizar la intervención el grado de competencia en ingeniería de prompts y de autoeficacia en uso de IA-Gen, esperándose observar mejoras estadísticamente significativas en ambas dimensiones y complementando con un análisis cualitativo de los chats individuales con las IA-Gen. La principal contribución de la investigación radica en la validación de un protocolo breve, replicable y transferible que articula la alfabetización en IA-Gen del estudiantado con su uso crítico y estratégico aplicado a la resolución de problemáticas reales.

Palabras clave: Alfabetización IA-Gen; ingeniería de prompts; autoeficacia; experiencias de dominio; educación superior.

LA IA GENERATIVA Y EL PLAN DE EMPRESA: ANÁLISIS DE PROMPTS Y PROPUESTAS PEDAGÓGICAS

María-José Pinillos Costa; Javier Roldán Pinillos

mariajose.pinillos@urjc.es; javier.roldan@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Resumen:

La educación emprendedora (EE) en la universidad constituye un marco clave para desarrollar la mentalidad, las competencias y la intención emprendedora de los estudiantes. Diversos estudios muestran que las actividades experienciales, como el desarrollo de planes de empresa, mejoran la autoeficacia y la intención emprendedora, especialmente a través de las actitudes hacia el emprendimiento descritas en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB). Los datos del informe *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (2023)* indican que el emprendimiento es una opción profesional relevante entre los estudiantes universitarios, aunque el 75 % reconoce no sentirse preparado para emprender. Este contexto refuerza la necesidad de metodologías docentes que desarrollen competencias emprendedoras aplicadas. Sin embargo, la literatura apenas ha analizado el papel de la inteligencia artificial (IA) en la elaboración de planes de empresa en la educación superior. Este trabajo examina cómo las herramientas de IA pueden apoyar el aprendizaje emprendedor en esta actividad. El estudio analiza los prompts utilizados por estudiantes de una asignatura de Iniciativa Empresarial durante la elaboración de sus planes de empresa, quienes debían entregar un registro de sus interacciones con herramientas de IA generativa. A partir de estos prompts se realizó un análisis semántico mediante *Latent Dirichlet Allocation (LDA)* para identificar los principales temas de uso de la IA. Además, se llevó a cabo un análisis cualitativo del tipo de interacción con la IA, identificando patrones como preguntas demasiado generales, uso de la IA como herramienta de búsqueda o cálculo y escasa verificación crítica de la información. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes utiliza la IA principalmente como herramienta de apoyo operativo, especialmente para estimar costes o recopilar información, en lugar de emplearla para el pensamiento estratégico o el diseño del modelo de negocio. También se detectan prácticas de uso poco sofisticadas, como prompts poco contextualizados o aceptación acrítica de las respuestas. A partir de estos hallazgos se propone una estrategia pedagógica orientada a promover el uso de la IA como herramienta de pensamiento estratégico en la elaboración de planes de empresa. La principal contribución del trabajo es analizar empíricamente el uso real de la IA por parte de estudiantes en la elaboración de planes de empresa, un ámbito todavía poco explorado en la literatura sobre educación emprendedora, y proponer un enfoque pedagógico para integrar la IA en actividades experienciales de emprendimiento mediante un uso crítico y estratégico de estas herramientas.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa; educación superior; educación emprendedora; planes de empresa; análisis de prompts.

AREA TEMÁTICA 3. METODOLOGÍAS ACTIVAS Y APRENDIZAJE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

En el actual contexto educativo, las metodologías activas como el Project-Based Learning (PBL), el Challenge-Based Learning, los estudios de caso, el flipped learning y el role-playing cobran especial relevancia por su capacidad para situar al estudiante en el centro del aprendizaje. Estas estrategias favorecen el pensamiento crítico, la creatividad, el aprendizaje autónomo y la motivación del alumnado, al tiempo que la integración de la tecnología potencia su participación activa y enriquece la experiencia formativa.

METODOLOGÍAS ACTIVAS Y JUSTICIA SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LENGUA EXTRANJERA

María José Luelmo del Castillo, Esteban F. López-Medina

Universidad Rey Juan Carlos (España); Universidad Complutense de Madrid (España)

mariajose.luelmo@urjc.es; estlop02@ucm.es

Resumen:

La formación inicial del profesorado de lenguas extranjeras se enfrenta actualmente al reto de integrar el desarrollo de competencias lingüísticas con una educación comprometida con los valores democráticos y la justicia social. En este contexto, el presente trabajo describe y analiza un proyecto de innovación educativa implementado en el Máster de Formación del Profesorado (especialidad Lengua Inglesa) de la Universidad Rey Juan Carlos, cuyo objetivo principal fue promover la incorporación de la justicia social en el diseño de situaciones de aprendizaje mediante metodologías activas.

La intervención se desarrolló en la asignatura de Didácticas de la Lengua Inglesa, en la que el estudiantado diseñó situaciones de aprendizaje basadas en enfoques activos, tales como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Trabajo Cooperativo, la Gamificación o el Aula Invertida. La dimensión innovadora del proyecto residió en la integración explícita de la justicia social como eje transversal del diseño didáctico. Los futuros docentes eligieron de forma autónoma el enfoque desde el cual incorporar esta perspectiva: algunos articularon sus propuestas en torno a problemáticas concretas como el edadismo, la discriminación o la desigualdad social, mientras que otros adoptaron una aproximación más implícita, revisando críticamente los materiales y textos utilizados para garantizar la ausencia de sesgos discriminatorios.

El estudio combina un análisis cualitativo de las situaciones de aprendizaje elaboradas con los resultados de un cuestionario de percepción administrado al comienzo y al fin de la experiencia. Este cuestionario permitió explorar la viabilidad percibida de integrar justicia social y enseñanza de lenguas, la utilidad de las metodologías activas para este fin y el impacto de la experiencia en la motivación y el posicionamiento profesional del futuro profesorado.

Los resultados muestran una valoración globalmente positiva de la experiencia. El estudiantado considera que la integración de contenidos relacionados con la justicia social es compatible con los objetivos lingüísticos de la asignatura y que las metodologías activas facilitan de forma significativa el abordaje de estas temáticas en el aula de lengua extranjera. Asimismo, la experiencia contribuyó a fortalecer la motivación docente y a promover una reflexión más profunda sobre el papel social del profesorado de lenguas.

Estos hallazgos sugieren que la incorporación de la justicia social en la formación inicial del profesorado de inglés no solo es viable desde un punto de vista didáctico, sino que constituye una vía eficaz para fomentar una educación lingüística crítica y socialmente responsable. El estudio pone de relieve el potencial de las metodologías activas como marco idóneo para articular propuestas formativas que integren competencia lingüística, conciencia social y desarrollo profesional.

Palabras clave: Justicia social; Formación Inicial del Profesorado; Didáctica de la Lengua Inglesa; Metodologías Activas.

PENSAR FRENTE A RESPONDER: DEBATE Y MÉTODO DEL CASO PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Clara Martín Duque; Lourdes Susaeta

Universidad Complutense de Madrid (España)

cmartinduque@ucm.es ; lsusaeta@ucm.es

Resumen:

El uso masivo de la inteligencia artificial generativa en la educación superior está transformando el aprendizaje universitario, ya que permite producir textos y respuestas complejas de forma inmediata, lo que ha centrado el debate en la integridad académica y la evaluación. Sin embargo, esto resulta limitado si no se consideran sus efectos en el aprendizaje profundo, especialmente cuando estudios recientes muestran que cerca del 89 % de los estudiantes utiliza estas herramientas y más del 50 % las emplea para redactar trabajos, evidenciando el alcance y la relevancia del fenómeno.

La metodología empleada es de carácter cualitativo y descriptivo, basada en la implementación sistemática de ambas metodologías activas en asignaturas universitarias de grado y máster. El método socrático del debate se estructura en torno a preguntas abiertas, controversias conceptuales y discusión guiada, obligando al estudiantado a formular, defender y revisar argumentos propios en interacción con sus compañeros. El método del caso se aplica mediante el análisis de situaciones complejas y dilemas sin soluciones óptimas, que requieren interpretación contextual, toma de decisiones y justificación razonada, desplazando el foco del resultado final al proceso de pensamiento.

El debate y el método del caso, como metodologías activas, sitúan al estudiante en el centro del aprendizaje mediante el análisis de situaciones reales, la argumentación y la reflexión colectiva, en línea con el aprendizaje experiencial de John Dewey. Frente al uso de la IA, estas estrategias fortalecen el pensamiento crítico al invitar al alumnado a cuestionar, contrastar y evaluar la información generada, evitando una aceptación pasiva de respuestas automáticas y promoviendo decisiones fundamentadas, autonomía intelectual y reflexión profunda.

El trabajo concluye que la recuperación del debate y del método del caso no constituye una resistencia a la innovación tecnológica, sino una respuesta pedagógica fundamentada para preservar y desarrollar el pensamiento crítico, la autonomía intelectual y el juicio prudencial en la universidad en la era de la inteligencia artificial.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Educación superior, Pensamiento crítico, Método del caso, Debate socrático

LA TELECOLABORACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR COMO FÓRMULA PARA ENTRENAR LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE E INTERCULTURAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE IDIOMAS

Gladys Villegas-Paredes y Silvia Canto

Universidad Internacional de La Rioja (España); Universidad de Utrecht (Países Bajos)

gladys.villegas@unir.net; silvia.canto@uu.nl

Resumen:

La formación del profesorado del siglo XXI, especialmente en el ámbito de lenguas extranjeras, debe enfocarse en el desarrollo de competencias profesionales que faciliten desenvolverse en entornos laborales multiculturales y tecnológicamente avanzados (Godwin-Jones, 2019; Dearnorff, 2020). A pesar de que muchos docentes poseen habilidades digitales, a menudo, no se sienten preparados para impulsar la competencia comunicativa intercultural (CCI) en sus estudiantes. La literatura indica que la mera alfabetización digital es insuficiente; es esencial que los educadores adquieran competencias digitales docentes (CDD) específicas para el uso pedagógico de las TIC (INTEF, 2017; Redecker, 2020).

En esta comunicación se analizan los efectos de una experiencia de colaboración internacional mediada por la tecnología en un grupo de profesores de idiomas en formación (O'Dowd y Dooly, 2022; Dooly y Vinagre, 2022). Concretamente, esta práctica pedagógica integra la telecolaboración en una asignatura universitaria con la finalidad de mejorar la competencia digital docente (CDD) e intercultural (CCI) de futuros profesores de español como lengua extranjera (ELE). Los participantes en el estudio fueron estudiantes del Máster en enseñanza del español como lengua extranjera de la Universidad Internacional de La Rioja (España) en el marco de una asignatura de interculturalidad y mediación en el aula de ELE, y estudiantes de español como lengua extranjera de la Universidad de Utrecht (Países Bajos). En esta comunicación se reportan solo los resultados de los profesores en formación.

La telecolaboración se implementó durante seis semanas mediante tareas de interacción virtual por videocomunicación, con retroalimentación tras cada tarea. Se aplicó un diseño cuantitativo preexperimental (pretest-postest) basado en cuestionarios para examinar la evolución de las percepciones sobre CDD y CCI antes y después del intercambio. Los resultados apuntan a mejoras percibidas en ambas competencias, con variaciones según dimensiones. Finalmente, se discuten implicaciones para el diseño de experiencias de telecolaboración en la formación inicial del profesorado de lenguas.

Palabras clave: telecolaboración, competencia digital docente, competencia comunicativa intercultural, formación inicial de profesores, español lengua extranjera.

RESPONSIBLE GENERATIVE AI IN BUSINESS SIMULATION GAMES: A THREE-PHASE DESIGN FOR LEARNING AND INTEGRITY

María-Francisca Blasco-López; Sulaiman Krayem

Universidad Complutense de Madrid (España)

fblasco@ucm.es ; sukrayem@ucm.es

Abstract:

Universities and business schools increasingly use simulation-based learning to develop strategic judgment, decision-making under uncertainty, and integrative thinking. These outcomes are associated with business simulation games (BSGs), especially when combined with structured reflection, feedback, and iterative strategy revision. At the same time, generative AI (GenAI) is expanding in higher education, offering instructional opportunities such as scaffolding, personalization, and just-in-time support, while also raising concerns about trust, integrity, opacity of assistance, and overreliance. This project presents the pedagogical design and evaluation logic for integrating the Cesim Global Challenge strategy simulation with the embedded Cesim AI module, conceived as a coach for students and an assistant for instructors, with the aim of strengthening judgment rather than automating answers.

The main objective is to design and evaluate a replicable GenAI-augmented simulation pedagogy that enhances students' strategic judgment and evidence-based decision-making while embedding responsible-use routines, including verification, transparency, and reflective GenAI competence, to prevent solution outsourcing and calibrate trust in AI support.

The intervention is organized into three phases aligned with experiential learning cycles. First, during preparation, Cesim AI supports concept clarification, interpretation of the competitive environment, and shared mental models of the simulation. Second, during gameplay, it encourages hypothesis generation, scenario and sensitivity analysis, and explicit decision rationales grounded in performance indicators. Third, during debriefing, it helps students synthesize performance drivers, trade-offs, and transferable lessons for future rounds. For instructors, GenAI also facilitates teaching by identifying recurring decision errors, proposing debriefing questions linked to observed strategic patterns, and supporting more consistent feedback across teams without reducing assessment to automated grading.

To address the risks of GenAI in academic work, especially opaque assistance and misplaced trust, the design adopts a task-centered competence perspective focused on prompt intent, verification behavior, awareness of bias and limitations, and metacognitive reflection. Transparent rules for GenAI use are embedded in grading rubrics. Student prompts are deliberately Socratic, centered on why, what-if, and comparison questions, requiring citation of simulation evidence and verification checkpoints that make students accountable for distinguishing plausible from correct outputs.

The expected contribution is a replicable instructional blueprint for GenAI-augmented simulation pedagogy that combines the engagement and competence gains of BSGs with responsible AI scaffolding in complex experiential learning environments.

Keywords: simulation-based learning; generative AI; business education; decision-making; CESIM Global Challenge.

APRENDER SIN OLVIDAR: REPETICIÓN ESPACIADA Y GAMIFICACIÓN PARA MEJORAR LA RETENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Paloma Almodóvar

Universidad Complutense de Madrid (España)

paloma.almodovar@ccee.ucm.es

Resumen:

En la docencia universitaria, la reducción del tiempo de estudio autónomo y el aumento de las distracciones del alumnado plantean el reto de sostener la atención y, sobre todo, de asegurar que los aprendizajes se consoliden más allá del corto plazo. Esta comunicación presenta el diseño y una evaluación de un rediseño docente en la asignatura “Organización de Empresas” orientado a mejorar la retención y la transferencia mediante repetición espaciada y recuperación activa, integrando herramientas de respuesta inmediata, gamificación y simulaciones interactivas.

La intervención se estructura como una secuencia didáctica basada en evidencia, en la que los contenidos se introducen de manera explícita y vuelven a activarse de forma planificada a lo largo del cuatrimestre. Cada sesión comienza con un micro repaso con Wooclap que permite sondear comprensión, detectar ideas erróneas y proporcionar retroalimentación inmediata, utilizando los resultados como guía para ajustar explicaciones, introducir ejemplos adicionales y focalizar la práctica en los conceptos de mayor complejidad. Al cierre de cada bloque temático se incorpora un concurso con Kahoot para reforzar la práctica de recuperación en un contexto motivador y para consolidar vocabulario, relaciones conceptuales y procedimientos básicos. En paralelo, las sesiones prácticas se apoyan en escenarios de decisión y simulaciones tipo escape room desarrolladas con Twine y Genially, con el propósito de favorecer la aplicación de la teoría en situaciones verosímiles, promover el razonamiento causal y estimular la discusión entre iguales. La propuesta se complementa con momentos de evaluación formativa, actividades de refuerzo distribuidas y tareas de síntesis, incluyendo un proyecto colaborativo con exposición oral que exige reactivar los aprendizajes en un producto final.

La valoración del rediseño, apoyada en el análisis de resultados académicos, evidencias de desempeño y retroalimentación del alumnado, sugiere una mejora sostenida del rendimiento y de la tasa de superación en comparación con ediciones previas, junto con indicios de mayor retención en mediciones diferidas y un aumento de la participación en el aula. Aunque estos hallazgos deben interpretarse con cautela por la naturaleza aplicada del contexto, los resultados apuntan a la viabilidad y transferibilidad de una combinación de práctica distribuida, aprendizaje potenciado por pruebas y gamificación con retroalimentación continua.

Palabras clave: repetición espaciada, retroalimentación inmediata, gamificación, evaluación formativa, rendimiento académico.

MEJORA DE LA COMPETENCIA DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA, APOYÁNDOSE EN LA IA PARA EL USO DE LA EDICIÓN PROFESIONAL DE DOCUMENTOS.

Margarita Almonacid Durán; Marisol Carvajal Camperos

Universidad Rey Juan Carlos (España).

margarita.almonacid@urjc.es ; marisol.carvajalc@urjc.es

Resumen:

La competencia en comunicación escrita constituye una habilidad transversal esencial en la educación superior, especialmente en titulaciones orientadas al ámbito empresarial y a las ciencias sociales, donde la elaboración de informes, análisis estratégicos y documentos técnico-profesionales exige rigor formal, coherencia argumentativa y precisión terminológica. No obstante, persisten debilidades significativas en la redacción académica universitaria, particularmente en la estructuración del discurso, la cohesión textual y la adecuación al registro profesional. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) aplicada a la edición profesional de documentos se configura como un recurso pedagógico con alto potencial formativo.

El presente trabajo analiza una propuesta de mejora de la competencia escrita implementada en tres asignaturas de carácter instrumental orientadas al ámbito empresarial y de las ciencias sociales: Informática aplicada a la empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas), Informática aplicada al Marketing (Doble Grado ADE + Marketing) e Informática aplicada a las Ciencias Sociales (Grado y Doble Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública). La intervención integra herramientas de IA generativa como apoyo estructurado para la revisión formal, mejora estilística, corrección gramatical y optimización de la coherencia y consistencia documental en trabajos académicos y profesionales.

Metodológicamente, se propone un modelo de aprendizaje guiado en el que la IA actúa como asistente de edición bajo criterios éticos y académicos explícitos, combinando retroalimentación automatizada, revisión comparativa de versiones y procesos de reflexión metacognitiva. La IA no sustituye la autoría ni el pensamiento crítico del estudiante, sino que funciona como herramienta de apoyo para la adquisición progresiva de estándares de edición profesional propios del entorno empresarial y de la gestión pública.

Los resultados esperados se orientan a una mejora significativa en la calidad formal de los documentos, en la solidez argumentativa y en la adecuación al lenguaje técnico-profesional, así como al desarrollo simultáneo de competencias digitales vinculadas al uso responsable de tecnologías emergentes. La propuesta contribuye así a la transformación digital de la docencia universitaria y al fortalecimiento de competencias comunicativas clave en el ámbito empresarial y de las ciencias sociales.

Palabras clave: comunicación escrita, inteligencia artificial educativa, edición profesional, competencia digital, educación superior.

AN INTEGRATED MODEL OF ACTIVE METHODOLOGIES AND STUDENT-CENTERED LEARNING: EFFECTS ON ENGAGEMENT, SELF-REGULATION AND ACADEMIC PERFORMANCE IN HIGHER EDUCATION

Silvia Álvarez-Santás, José Vázquez-Romero

Rey Juan Carlos University (Spain); CUNEF University (Spain)

silvia.alvarez@urjc.es, jvazquezromero@cunef.edu

Abstract:

The transformation of higher education toward more inclusive, participatory and competency-based models has placed the student at the center of the teaching–learning process. Although the literature has widely documented the benefits of Active Methodologies and Student-Centered Learning in terms of motivation, engagement and deep learning, evidence persists of variability in their effective implementation and in their impact on academic performance and competency development. In this context, recent research highlights the need to further examine the role of methodological design, student engagement and perceived autonomy, as well as to consider the heterogeneity of learners in order to better understand the mechanisms that explain meaningful learning outcomes and academic achievement.

The objective of this study is to analyze how the implementation of Active Methodologies influences Learning Outcomes (LO) and Academic Performance (AP), as well as to examine differences associated with gender, academic year and field of study. The research adopts a quantitative, non-experimental, cross-sectional design.

The study provides empirical evidence in favor of an integrated and student-centered model of teaching innovation, highlighting the importance of combining active strategies with structures that promote autonomy and sustained engagement. The findings offer theoretical contributions to the literature on Active Learning and practical implications for the design of more inclusive, adaptive and competency-oriented educational practices in higher education.

Keywords: Active Methodologies; Student-Centered Learning; Student Engagement; Perceived Autonomy; Learning Outcomes; Academic Performance.

PROPUESTA DE CUESTIONARIO APLICABLE A UN ARTÍCULO CIENTÍFICO COMO PARADIGMA DE LA POTENCIACIÓN DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES

Vanesa Cejudo Mejías; Sara Gallego Trijueque; Carlos Oliva Marañón

Universidad Internacional de La Rioja (España); Universidad Rey Juan Carlos(España);

Universidad Rey Juan Carlos (España)

vanesa.cejudo@unir.net ; sara.gallego@urjc.es ; carlos.oliva.maranon@urjc.es

Resumen:

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) establece unas coordenadas e ítems de evaluación de las asignaturas diferentes a las antiguas licenciaturas y diplomaturas pre-Bolonia. En estas materias, el mayor peso de la evaluación se concentra en la evaluación continua realizada en el aula durante el cuatrimestre.

Actualmente, el uso de los artículos científicos se ha convertido en un refrendo de las investigaciones realizadas por docentes, profesionales y alumnos. Se plantea un modelo guiado de aprendizaje por medio de un cuestionario aplicable a cualquier artículo científico para la realización de una práctica por parte del alumnado vinculado con cualesquiera de las asignaturas de los Grados en Ciencias Sociales.

Se ha diseñado un cuestionario "ad hoc", cuya finalidad es potenciar la comprensión lectora de los estudiantes y fomentar su pensamiento crítico respecto a los artículos científicos. También, para que les sirva de iniciación a los discentes con vistas a la redacción de su Trabajo de Fin de Grado (TFG). Se trata de un modelo de cuestionario abierto para responder a las preguntas de forma pertinente. En consecuencia, el cuestionario es modificable por los docentes en función de las características de la asignatura y del Grado.

Palabras clave:: artículos científicos; evaluación continua; comprensión lectora; Grados en Ciencias Sociales.

DE ASISTENTES A PONENTES: CONGRESOS ESTUDIANTILES COMO MODELO DE APRENDIZAJE ACTIVO EN TIEMPOS DE IA

Mercedes Rubio Andrés, Santiago Gutiérrez Broncano, Miguel Ángel Sastre Castillo

Universidad Complutense de Madrid (España); Universidad Castilla La Mancha (España);

Universidad Complutense de Madrid (España)

mercedesrubio@ucm.es; Santiago.gutierrez@uclm.es; masastre@ucm.es

Resumen:

La expansión de la Inteligencia Artificial generativa está transformando profundamente la enseñanza universitaria. En este escenario, limitar el debate a la detección de usos indebidos supone desaprovechar una oportunidad pedagógica. La presente comunicación propone el congreso estudiantil como estrategia de innovación docente que convierte al alumnado en protagonista activo del aprendizaje en contextos mediados por IA.

A partir de la experiencia de organización de un congreso interuniversitario centrado en la Inteligencia Artificial, donde los estudiantes elaboraron y defendieron comunicaciones académicas bajo dirección docente, se plantea un modelo evolucionado que integra de forma estructurada la IA generativa en el proceso investigador. El objetivo no es sustituir el esfuerzo cognitivo del estudiante, sino guiar el uso crítico, ético y transparente de estas herramientas en la construcción del conocimiento.

La propuesta metodológica se articula en tres fases: (1) formación inicial en uso responsable de IA generativa aplicada a búsqueda bibliográfica, estructuración argumental y contraste de información; (2) elaboración de la comunicación académica con supervisión docente y declaración explícita del uso de IA; y (3) defensa pública en formato congreso, fomentando el debate académico.

Más allá del aprendizaje técnico, el modelo incide de manera directa en el desarrollo de competencias transversales, y las soft skills altamente demandadas en entornos profesionales digitalizados. La preparación y defensa oral de la comunicación potencia habilidades de comunicación efectiva, síntesis, argumentación, gestión del tiempo, pensamiento crítico y capacidad de respuesta ante preguntas imprevistas. Asimismo, el trabajo autónomo supervisado fortalece la responsabilidad, la ética académica y la autoconfianza.

Se propone un diseño de evaluación mixto que combine rúbricas competenciales, análisis cualitativo de los trabajos presentados y encuestas de percepción estudiantil para medir la evolución en competencias académicas y transversales. La comparación con ediciones previas sin integración explícita de IA permitirá valorar el impacto real del rediseño metodológico.

Los resultados esperados indican que el congreso estudiantil, concebido como espacio académico real, no solo incrementa la motivación y el compromiso, sino que actúa como laboratorio de desarrollo integral del estudiante. La IA generativa, integrada bajo criterios pedagógicos claros, se convierte en una herramienta para el aprendizaje, formando profesionales críticos, comunicativos y adaptables.

Palabras clave: Inteligencia Artificial generativa, Innovación docente, Congreso estudiantil, Aprendizaje activo, Competencias transversales

METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS ACTIVAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SU INTEGRACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: REVISIÓN DE LITERATURA

Francisco José Martínez Carmona

UNIE Universidad (España)

fmartinezc@professor.universidadunie.com

Resumen:

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación secundaria está transformando los enfoques pedagógicos tradicionales. Estas metodologías actualmente están consolidándose como técnicas didácticas que no solo promueven la producción de aprendizaje significativo en la etapa de Educación Secundaria, sino que permiten el logro de una enseñanza competencial.

Este estudio presenta una revisión sistemática de la literatura científica publicada entre 2020 y 2025 con el objetivo de analizar las tendencias actuales en la integración de la inteligencia artificial con las metodologías didácticas activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas o el aprendizaje por indagación. Esta revisión permite sintetizar el conocimiento acumulado y detectar vacíos en la investigación actual. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión estructurada de la literatura, basada en la selección y análisis de publicaciones académicas relevantes que abordan la intersección entre metodologías activas e inteligencia artificial en contextos educativos formales. La metodología empleada se basa en una revisión sistemática de la literatura científica publicada en bases de datos académicas de referencia, siguiendo criterios explícitos de búsqueda, selección y análisis de estudios. El objetivo general de este trabajo es analizar cómo la inteligencia artificial está siendo incorporada en el desarrollo y aplicación de estas metodologías, así como identificar sus principales aportaciones, limitaciones y líneas de investigación emergentes en el ámbito de la educación secundaria.

Asimismo, los estudios destacan el papel de la inteligencia artificial en la comprensión de contenidos complejos, la experimentación virtual y la mejora de la motivación del alumnado, aunque su implementación plantea desafíos relacionados con formación docente, dependencia tecnológica y consideraciones éticas. La literatura muestra una transición hacia modelos pedagógicos centrados en la colaboración humano-IA, donde la tecnología actúa como mediador del aprendizaje.

El estudio concluye que la integración de la inteligencia artificial en metodologías didácticas activas representa un proceso de innovación pedagógica que redefine el rol docente, promueve aprendizajes personalizados y requiere marcos de implementación pedagógica y organizativa adecuados.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Educación Secundaria; Metodologías Activas; Innovación Educativa; Personalización del Aprendizaje; Competencias Digitales.

AREA TEMÁTICA 4. GAMIFICACIÓN, SIMULACIÓN Y REALIDADES DIGITALES APLICADAS A LA EDUCACIÓN

En la educación superior actual, las estrategias gamificadas e inmersivas se consolidan como herramientas valiosas para aumentar la motivación y favorecer un aprendizaje más activo. En este contexto, el uso de simuladores, realidad virtual, realidad aumentada e inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para explicar contenidos complejos y enriquecer la experiencia educativa, haciendo necesaria su evaluación pedagógica.

LIMITACIONES JURÍDICAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN COLABORATIVA PARA DESARROLLO LOCAL DE DESTINOS: TECNOLOGÍA VS PROTECCIÓN DE DATOS

Ignacio Ruiz Guerra; Santos Manuel Cavero López;

Santos Cavero Pérez

Universidad Complutense de Madrid (España)

ignacio.ruiz@ucm.es; sacavero@ucm.es; sancaver@ucm.es

Resumen:

Se desarrollaron dos equipos de trabajo a partir de la convocatoria de Innovación docente desarrollados en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, ejecutados durante dos cursos académicos consecutivos. El proyecto surge de la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas aplicadas al turismo en la formación universitaria, así como de concienciar a la comunidad educativa sobre la relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la planificación y gestión de destinos turísticos.

Los equipos de trabajo se configuraron de forma interfacultativa e interdepartamental, integrando a los tres colectivos de la comunidad universitaria: Personal Docente e Investigador (PDI), Personal Técnico, de Gestión y Administración y Servicios (PTGAS) y estudiantes de grado y máster, junto con egresados y una empresa colaboradora especializada en señalética digital y tecnología aplicada al turismo (SISMOTUR). Esta colaboración universidad – empresa permitió al alumnado familiarizarse con tecnologías de geolocalización (geofencing), balizas Bluetooth (beacons) y códigos QR dinámicos, herramientas propias de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

La metodología empleada en la creación de un ecosistema de comunicación innovador en el edificio de la facultad, utilizando la plataforma INVENTRIP para difundir contenidos breves y visuales sobre proyectos turísticos sostenibles alineados con los ODS. Los estudiantes, tutorizados por el PDI, investigaron y desarrollaron contenidos relacionados con 67 proyectos reales, de los cuales se seleccionaron 37 y fueron convertidos en imágenes dinámicas para ser enviadas mediante tecnología “push” a los dispositivos móviles de los asistentes a la facultad. Como resultados, se logró la concienciación sobre los ODS y su aplicación en el turismo, pero se encontraron barreras insalvables para la instalación y puesta en marcha a partir de la aplicación de la normativa de protección de datos en un edificio público. El proyecto se canceló sin instalar los beacons y no poder llevar a cabo la puesta en marcha de todo el contenido creado.

Encontramos en la actualidad una ventana de oportunidad a través de la aplicación de la IA para la elaboración de nuevas iniciativas que ayuden en la concienciación a través de nuevas herramientas a disposición de la comunidad universitaria.

Palabras clave: LOPD, ODS, concienciación, tecnología, señalética digital, DTI.

SIMULACIÓN DE INVERSIONES GAMIFICADA Y ASISTIDA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MECANISMO DE COEVALUACIÓN EN PROYECTOS COLABORATIVOS EN LA ASIGNATURA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Jose Luis Matarranz Carpizo; Marisol Carvajal Camperos

Universidad Rey Juan Carlos (España)

joseluis.matarranz@urjc.es; marisol.carvajalc@urjc.es

Abstract:

Este trabajo presenta una experiencia de innovación docente desarrollada en la asignatura de Organización Empresarial, que integra transformación digital, gamificación e inteligencia artificial en un modelo de coevaluación basado en la simulación de decisiones de inversión. La propuesta responde a dos desafíos actuales de la educación superior: la necesidad de incrementar la implicación del estudiantado en el aprendizaje basado en proyectos y la incorporación crítica y formativa de la inteligencia artificial en el aula.

La actividad consiste en una simulación gamificada en la que cada estudiante actúa como inversor, disponiendo de un capital simbólico que debe asignar, de forma individual y argumentada, a los proyectos desarrollados por otros equipos. La dinámica introduce elementos propios de entornos empresariales reales escasez de recursos, análisis comparativo y toma de decisiones bajo incertidumbre reforzando así la conexión entre aprendizaje académico y práctica profesional.

La inteligencia artificial se incorpora como herramienta estratégica dentro del proceso de análisis y decisión. Los estudiantes utilizan sistemas de IA generativa para evaluar la coherencia del modelo de negocio, identificar riesgos, simular escenarios financieros y contrastar la solidez de sus argumentos. Este uso no es sustitutivo, sino formativo: se orienta al desarrollo de competencias digitales avanzadas, pensamiento crítico frente a los resultados generados por la IA y capacidad de interpretación y validación de la información obtenida.

Desde la perspectiva evaluativa, el modelo configura un sistema de coevaluación estructurada en el que la asignación agregada de capital influye parcialmente en la calificación final, incorporando una dimensión de evaluación auténtica alineada con dinámicas de mercado. Paralelamente, la actividad contribuye al desarrollo de competencias clave en el marco de la transformación digital: alfabetización en IA, análisis estratégico de datos, toma de decisiones informada y responsabilidad ética en el uso de tecnologías emergentes.

Los resultados evidencian un aumento significativo en la participación, la calidad del análisis intergrupar y la profundidad argumentativa. La experiencia sugiere que la integración pedagógica de la inteligencia artificial, dentro de un diseño metodológico gamificado y estructurado, puede constituir un modelo eficaz para formar profesionales capaces de operar críticamente en entornos empresariales digitalizados.

Keywords: Gamificación, simulación de inversión, coevaluación, aprendizaje basado en proyectos, Inteligencia Artificial educativa.

DE LA INTERACCIÓN A LA INTELIGENCIA DE DATOS: WOOC LAP COMO CANAL DE ESCUCHA ACTIVA Y ADAPTABILIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

Alberto Alcalde Calonge

Universidad Complutense de Madrid (España)

albealca@ucm.es

Resumen:

El tránsito desde una digitalización puramente técnica hacia el paradigma de la "docencia inteligente" nos invita a reconsiderar la tecnología no como un fin en sí mismo, sino como un medio fundamental para recuperar la conexión humana en aulas cada vez más pobladas y heterogéneas. En el contexto universitario actual, donde la masificación amenaza con reducir al estudiante a un rol pasivo y anónimo, la evaluación tradicional suele llegar demasiado tarde, desconectada del momento vital en el que se construye el conocimiento. Esta comunicación presenta una experiencia de innovación docente que humaniza el uso de la analítica de datos mediante la integración de la plataforma Wooclap, empleándola no como un simple mecanismo de control o entretenimiento lúdico, sino como un canal seguro de escucha activa y un puente de diálogo entre docente y alumnado. A través de una estrategia de "enseñanza receptiva", se implementaron ciclos de retroalimentación inmediata que permitieron transformar la incertidumbre habitual de la clase magistral en certezas pedagógicas compartidas. Al utilizar Wooclap para lanzar consultas estratégicas durante la explicación, se logró derribar la barrera del miedo al error público, ofreciendo a cada estudiante, independientemente de su personalidad o ubicación en el aula, una voz legítima y segura para expresar sus dudas. Los resultados cualitativos y cuantitativos de esta intervención revelan que, cuando el docente utiliza estos datos para adaptar su discurso en tiempo real deteniéndose con empatía para reexplicar conceptos confusos o avanzando cuando la comprensión es plena, se genera un clima de confianza y compromiso que trasciende la mera instrucción académica. Esta dinámica no solo mejora el rendimiento al detectar lagunas cognitivas al instante, sino que reduce la ansiedad asociada a la evaluación y valida el esfuerzo intelectual del grupo. En definitiva, se concluye que la verdadera inteligencia en la docencia universitaria reside en la capacidad de utilizar herramientas digitales para "sentir" el pulso del aprendizaje y responder con flexibilidad, demostrando que la tecnología más potente es aquella que nos permite estar más presentes, atentos y conectados con las necesidades reales de nuestros estudiantes.

Palabras clave: Docencia inteligente, Analítica de aprendizaje, Retroalimentación inmediata, Innovación docente, Participación estudiantil

AREA TEMÁTICA 5. ÉTICA, INTEGRIDAD ACADÉMICA Y EVALUACIÓN EN TIEMPOS DE IA

En el contexto actual, la expansión de las herramientas de inteligencia artificial generativa exige replantear las estrategias de evaluación, reforzar la integridad académica y promover un uso ético y responsable de estas tecnologías. Al mismo tiempo, resulta imprescindible reflexionar críticamente sobre sus implicaciones en materia de sesgos, privacidad y seguridad de los datos, así como analizar las políticas institucionales y las buenas prácticas docentes que orientan su adecuada incorporación en la educación.

GOBERNANZA MULTINIVEL Y TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EUROPEA: UN ANÁLISIS DE POLÍTICAS DEL EEES

Luis Díaz-Marcos; Óscar Aguado-Tevar; María García de Blanes Sebastián

Universidad Nebrija (España). Universidad Rey Juan Carlos (España)

ldiazmarcos@nebrija.es; oaguado@nebrija.es; maria.garciadeblanes@urjc.es

Resumen:

La educación superior europea se reconfigura institucionalmente: la gobernanza se desplaza de marcos nacionales a marcos europeos. Este capítulo analiza la transformación en 2024–2025 a partir de informes y marcos supranacionales que articulan, monitorizan o financian reformas universitarias, para identificar los cambios de gobernanza promovidos y su traducción, o no, en reformas nacionales e innovaciones organizativas en universidades y sistemas educativos. El enfoque integra teoría institucional con europeización y gobernanza en red, y aplica análisis documental cualitativo a un corpus centrado en el Bologna Process Implementation Report 2024, el Education and Training Monitor 2025 y el informe sobre la European Universities Initiative, complementado con páginas oficiales. La evidencia se organiza en cinco ejes: transparencia, reconocimiento y movilidad, con avances desiguales en reconocimiento automático; expansión de microcredenciales y trayectorias flexibles, con marcos regulatorios heterogéneos; refuerzo del aseguramiento de la calidad y la rendición de cuentas, con cooperación transfronteriza; consolidación de alianzas transnacionales como gobernanza en red y ecosistemas; e incorporación de valores fundamentales (autonomía, integridad, libertad académica y participación) como dimensión explícita de política. Se concluye que la transformación europea no equivale a homogeneización: produce convergencias selectivas, tensiones entre autonomía y control y un desplazamiento de capacidades hacia agencias y redes, intensificando la dependencia de datos, estándares y financiación competitiva. El capítulo aporta un marco para leer los informes como instrumentos de gobernanza y una síntesis comparativa útil para investigación y diseño de políticas en el sistema universitario europeo.

Palabras clave: gobernanza universitaria; EEES/EHEA; European Universities; aseguramiento de la calidad; microcredenciales; digitalización; europeización.

LA TRANSFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO EUROPEO EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ANÁLISIS INTEGRADO DE TENDENCIAS (DIMENSIÓN SOCIAL, DIGITALIZACIÓN, MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN)

Óscar Aguado-Tevar; Luis Díaz-Marcos; María García de Blanes Sebastián

Universidad Nebrija, Madrid (España); Universidad Nebrija (España);

Universidad Rey Juan Carlos. Madrid (España)

oaguado@nebrija.es; ldiazmarcos@nebrija.es; maria.garciadeblanes@urjc.es

Resumen:

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha vivido en la última década una transformación que excede la convergencia estructural impulsada por Bolonia. A las agendas de comparabilidad y movilidad se han sumado, con especial intensidad desde 2020, la dimensión social de la educación superior, la transición digital y nuevas formas de cooperación transnacional (por ejemplo, las alianzas de Universidades Europeas). Estas dinámicas han reconfigurado el perfil, las expectativas y las condiciones de vida del estudiantado europeo. Este trabajo integra evidencia procedente de instrumentos de seguimiento y evaluación a escala europea (EUROSTUDENT 8, Education and Training Monitor 2025 y el Informe de Implantación del Proceso de Bolonia 2024), complementada con documentación institucional sobre transformación universitaria (European Universities Initiative) y sobre infraestructuras de datos (EHESO/EHESS). Se propone un marco analítico que vincula condiciones estructurales (origen socioeconómico, financiación, vivienda y empleo) con la experiencia académica (intensidad de estudio, docencia digital, oportunidades de movilidad y servicios de apoyo) y con resultados (retención, desarrollo competencial y empleabilidad). Los indicadores disponibles muestran tendencias: elevada combinación de estudio y empleo remunerado, presencia relevante de dificultades financieras serias y niveles de movilidad aún lejos de los objetivos UE. Se argumenta que el “estudiante europeo” es crecientemente un actor híbrido (aprendiz-trabajador-ciudadano) cuya participación depende de una gobernanza multinivel y de nuevas infraestructuras de datos que hacen la vida estudiantil más “medible”. El artículo concluye con implicaciones para políticas e instituciones, poniendo el foco en apoyo estudiantil sostenible, digitalización inclusiva y arreglos de gobernanza que traduzcan la cooperación transnacional en beneficios tangibles para colectivos diversos.

Palabras clave: Educación superior; estudiantes europeos; EEES; dimensión social; digitalización; movilidad; gobernanza multinivel; European Universities; EHESO; EUROSTUDENT.

AREA TEMÁTICA 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN EDUCATIVA CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

En el contexto actual de transformación digital, las instituciones de educación superior requieren herramientas y enfoques innovadores que mejoren la coordinación docente, el seguimiento del alumnado y la gestión académica. En este marco, el uso de la tecnología, los sistemas de apoyo a la toma de decisiones, la innovación en los procesos de comunicación entre profesorado y estudiantes, y la formación institucional en competencias digitales se convierten en elementos clave para avanzar hacia modelos educativos más eficientes, conectados y centrados en las necesidades reales de la comunidad universitaria.

DE LA PASIVIDAD A LA ACCIÓN: DISEÑANDO UN NEGOCIO DIGITAL REAL

Ríos Romero María Jesús; Rubio Andrés, Mercedes; Olmos Rodríguez, Raúl

Universidad Complutense de Madrid (España)

mríos05@ucm.es; mercedesrubio@ucm.es; rolmos01@ucm.es

Resumen:

Uno de los principales retos en la docencia del Comercio Electrónico es lograr que el alumnado no solo comprenda los fundamentos teóricos del entorno digital, sino que sea capaz de aplicarlos de manera práctica en situaciones reales. Con este propósito, en la asignatura de Comercio Electrónico hemos implementado una actividad basada en la metodología *learning by doing*, que consiste en la creación y puesta en marcha de un negocio digital utilizando una herramienta profesional de comercio electrónico.

La actividad se desarrolla a lo largo del semestre y guía al estudiantado a través de todas las fases necesarias para el lanzamiento de un negocio digital: definición de la propuesta de valor, análisis del mercado y del público objetivo, selección del catálogo de productos, diseño de la identidad visual, configuración de la plataforma, establecimiento de métodos de pago y envío, y planificación de acciones básicas de marketing digital. El alumnado trabaja con plataformas reales del mercado, lo que les permite enfrentarse a las mismas decisiones, limitaciones y oportunidades que encontrarían en un contexto profesional.

El fundamento pedagógico de la propuesta se basa en el aprendizaje experiencial, que sitúa al alumno como protagonista activo del proceso formativo. Frente a metodologías más tradicionales centradas en la transmisión de contenidos, esta estrategia fomenta la adquisición de competencias prácticas, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones en entornos digitales dinámicos. Asimismo, la naturaleza aplicada del proyecto incrementa significativamente la motivación y el compromiso del alumnado, al percibir la utilidad directa de los conocimientos adquiridos.

Los resultados observados muestran una mejora en la comprensión integral del ecosistema del comercio electrónico, así como en el desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo, la planificación estratégica y la comunicación digital. Además, la actividad favorece la conexión entre universidad y realidad empresarial, reduciendo la brecha entre formación académica y práctica profesional.

En definitiva, esta experiencia docente demuestra que la creación de un negocio digital constituye una herramienta eficaz de innovación educativa, al integrar teoría y práctica, que potencia el aprendizaje significativo y prepara al alumnado para los desafíos del mercado digital actual. Además, mejora la motivación académica de los alumnos y aumenta la percepción de la utilidad de la asignatura para su futuro desarrollo profesional.

Palabras clave: *Learning by Doing*, Motivación académica, Innovación docente, Competencias profesionales

OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Claudia Rico Calabuig; Marta Jiménez Barajas

Universidad Nebrija (España)

Cricoc@nebrija.es ; mjimeneb@nebrija.es

Resumen:

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en las instituciones de educación superior ha trascendido el apoyo pedagógico para consolidarse como una necesidad estratégica de gestión operativa (Zawacki-Richter et al., 2019). En el panorama actual, la automatización redefine los perfiles profesionales; se estima que hacia 2027 el 42% de las tareas administrativas globales serán ejecutadas por sistemas inteligentes (World Economic Forum, 2023). Este artículo analiza cómo la automatización inteligente, bajo el paradigma de la IA proactiva (Ouyang & Jiao, 2021), transforma el ciclo de vida del estudiante, abarcando desde la captación de leads y la admisión, hasta el proceso de matriculación y onboarding. El problema central abordado es la ineficiencia derivada de la gestión manual fragmentada, la cual incrementa la carga cognitiva extraña tanto en el personal administrativo como en el alumnado (Sweller, 2020).

Mediante una metodología descriptiva basada en el análisis de flujos de trabajo, se evalúa la arquitectura técnica de Microsoft Power Automate (comprendiendo flujos de nube, escritorio y procesos de negocio) como motor de orquestación central para la reducción de la entropía institucional (Srivastava, 2024; Microsoft, 2024). El estudio detalla la implementación de conectores inteligentes, procesamiento de documentos mediante OCR y modelos de AI Builder para optimizar la validación de perfiles.

Los resultados sugieren que la hiperautomatización mejora la retención al eliminar fricciones burocráticas (Kushwaha et al., 2024; Bond et al., 2020). No obstante, se identifican limitaciones críticas en el entorno universitario como los costes de licenciamiento y los riesgos de la *Shadow IT* (Ismail, 2020). El estudio concluye que la transición hacia una gestión optimizada requiere una gobernanza de datos estricta y responsabilidad algorítmica (Dignum, 2019).

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Microsoft Power Automate, Ciclo de Vida del Estudiante, Carga Cognitiva, Gestión Universitaria, Gobernanza de Datos.

LA RETENCIÓN UNIVERSITARIA. UN RETO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

María de las Mercedes de Obesso Arias; Fernando Sánchez de los Dolores; José Manuel Mas Iglesias; Margarita Núñez Canal

Universidad Complutense de Madrid (España); ESIC Universidad- Madrid (España);
Nebrija Universidad (España); Universidad Complutense de Madrid (España)
mdeobess@ucm.es; marketing.gradomadrid@esic.university; josemas@ucm.es
mnunezca@nebrija.es

Resumen:

Esta investigación desarrolla un modelo teórico integrador para explicar la retención de estudiantes en educación superior, entendida como un proceso dinámico y multicausal que trasciende el rendimiento académico y la satisfacción. A partir de una revisión crítica e integrativa de la literatura reciente (2015–2026) y de contribuciones fundacionales sobre abandono universitario, se propone un marco conceptual que articula mecanismos institucionales, psicoeducativos y contextuales. El modelo plantea que la calidad percibida del núcleo académico y de los servicios de soporte configura la experiencia acumulada del estudiante y su valoración costo-beneficio de la trayectoria formativa. Estas percepciones influyen sobre el ajuste universitario, la integración académica y social y el engagement, reforzando progresivamente el sentido de pertenencia y el compromiso institucional. En consecuencia, disminuye la intención de abandono y aumenta la probabilidad de persistencia. Asimismo, se incorpora el papel moderador de las restricciones externas (empleo, responsabilidades familiares y limitaciones económicas), que pueden limitar la eficacia de los mecanismos institucionales incluso en estudiantes altamente comprometidos. El artículo aporta proposiciones contrastables para futuras investigaciones empíricas y ofrece implicaciones para la gestión universitaria, destacando la necesidad de diseñar estrategias de retención basadas en experiencias consistentes, apoyos efectivos y construcción de pertenencia en un contexto de creciente heterogeneidad estudiantil y presión por la sostenibilidad institucional.

Palabras clave:

Educación Superior, marketing, retención, abandono universitario.

Fabrizio Cesareo

Universidad Complutense de Madrid (España)

fcesareo@ucm.es

Resumen:

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el panorama de la educación superior representa uno de los mayores retos de la transformación digital, con un profundo impacto en la enseñanza del derecho civil. Tradicionalmente anclada en una metodología exegética y en el estudio de textos regulatorios y jurisprudenciales, la enseñanza del derecho civil está evolucionando hacia un modelo híbrido que combina la teoría clásica con el análisis computacional. Este trabajo examina cómo la adopción de sistemas de IA generativa y predictiva está redefiniendo el papel de profesores y alumnos, desplazando el enfoque de la adquisición mnemotécnica de datos normativos al desarrollo de habilidades analíticas de alto nivel.

Primero, la IA actúa como un acelerador metodológico. El uso de herramientas avanzadas de investigación jurídica permite a los estudiantes navegar la complejidad de las fuentes de derecho civil y la estratificación jurisprudencial con una eficiencia sin precedentes. Esto nos permite dedicar más espacio de seminario a la resolución de casos prácticos y a la redacción asistida de escrituras y contratos, simulando la realidad profesional contemporánea.

En segundo lugar, la transformación digital requiere una revisión del contenido curricular. La enseñanza del derecho civil no puede separarse del análisis de nuevas subjetividades digitales, la responsabilidad civil de los algoritmos y la disciplina de los contratos inteligentes. Los programas académicos están integrando cada vez más módulos sobre ética algorítmica y protección de datos, preparando a los juristas para manejar el "nuevo" derecho de bienes intangibles.

Sin embargo, la introducción de la IA en la enseñanza plantea críticas epistemológicas. El riesgo de "alucinaciones" de los modelos de lenguaje y la posible dependencia acrítica de la salida automatizada requieren reforzar el pensamiento crítico. Por tanto, la enseñanza debe promover un enfoque antropocéntrico, en el que la IA se entienda como un "copiloto" que no sustituye la interpretación axiológica del jurista, basada en valores constitucionales y la protección de la persona. En conclusión, la digitalización del derecho civil en el ámbito académico no es una cuestión meramente técnica, sino una reforma cultural. El objetivo final es formar a un jurista capaz de dominar tecnologías emergentes sin perder sensibilidad a la justicia del caso concreto, asegurando que la automatización siga al servicio de la legalidad y los derechos fundamentales.

Palabras clave: derecho civil, inteligencia artificial, contratos inteligentes, responsabilidad civil, bases de datos.

AREA TEMÁTICA 7. EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIUDADANÍA DIGITAL

En el ámbito educativo actual, resulta fundamental impulsar actividades docentes que favorezcan el desarrollo de competencias emprendedoras, la innovación y la resolución de problemas en contextos aplicados. En esta línea, los retos, los proyectos apoyados en herramientas digitales y la simulación de entornos profesionales mediante inteligencia artificial o plataformas tecnológicas permiten acercar al alumnado a situaciones reales o verosímiles de empresa, fortaleciendo un aprendizaje activo, práctico y orientado a la toma de decisiones

FOMENTO DE UNA CIUDADANÍA INFORMADA DESDE EL AULA: DESARROLLO DE UN PLAN FORMATIVO Y DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN TORNO A LOS ODS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

Bienvenida Araceli Parres Serrano; Nélica Dávila Espuela

Universidad Alcalá (España); Universidad Complutense de Madrid (España)

araceli.parres@uah.es; nelidada@ucm.es

Resumen:

La formación de una ciudadanía crítica, informada y digitalmente responsable constituye uno de los principales retos educativos en el marco de la Agenda 2030 y del ODS 4, que subraya la necesidad de promover competencias para el desarrollo sostenible y la participación cívica. En este contexto, el presente trabajo propone una experiencia de innovación docente orientada a transformar el aula en un nodo activo de generación y difusión de conocimiento socialmente relevante a través de redes digitales.

La propuesta se articula como una dinámica transversal aplicada al cierre de cada asignatura, en la que cada estudiante sintetiza su aprendizaje en una “frase titular”, lo vincula explícitamente con uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible y lo comunica a su comunidad digital mediante cualquier código expresivo (texto, imagen, fotografía, ilustración, música, baile, emoticonos o formatos audiovisuales). Estos contenidos se difunden desde las cuentas personales del alumnado, no desde perfiles institucionales, con el objetivo de activar un ejercicio real de ciudadanía digital y responsabilidad comunicativa.

El diseño persigue generar, de forma simultánea, un impacto educativo y social: por un lado, consolidar el aprendizaje significativo y la reflexión crítica de la asignatura y su vinculación con los ODS; por otro, lanzar de manera coordinada un número elevado de mensajes (dependiendo del número de alumnos) dirigidos a audiencias intergeneracionales: familiares, amistades y contactos profesionales. Configurando así un flujo de comunicación distribuida que trasciende el espacio universitario.

Desde una metodología basada en el aprendizaje activo y la cultura participativa, la experiencia convierte al alumnado en agente de sensibilización y mediación social, fomentando competencias de alfabetización mediática, construcción de criterio propio y transmisión de información en lenguajes próximos a la cultura digital cotidiana. Los resultados esperados apuntan al fortalecimiento de la conciencia sobre los ODS, al desarrollo de la responsabilidad comunicativa en entornos sociales y a la consolidación del aula como espacio con capacidad real de influencia en la ciudadanía.

Palabras clave: ODS; Cultura Participativa; Agenda 2030; Educación; Redes Sociales.

SOCIAL NORMS AND GREEN PURCHASING BEHAVIOR

José Vázquez-Romero; Silvia Álvarez-Santás

CUNEF University (Spain); Rey Juan Carlos University (Spain),

jvazquezromero@cunef.edu.es; silvia.alvarez@urjc.es

Abstract:

The growing urgency of environmental challenges has reinforced the central role of consumers in the transition toward more sustainable consumption models. While prior research has extensively examined attitudinal determinants of green purchasing behavior, increasing attention is being directed toward the social mechanisms that shape environmentally responsible decision-making. In this context, social norms have emerged as a key explanatory factor in understanding how pro-environmental intentions are formed and translated into actual purchasing behavior. However, the traditional treatment of subjective norms as a unidimensional construct may overlook the complexity of social influence in sustainable consumption contexts.

This study proposes an integrated normative framework that conceptualizes social influence as a multidimensional construct composed of subjective norms (perceived social approval), descriptive norms (perceived behavior of others), and consumer social responsibility (CnSR), understood as the internalized moral obligation to engage in responsible consumption. The objective is to analyze how these normative dimensions influence Green Purchase Intention (GPI) and Green Purchasing Behavior (GPB), and to examine the relationships among these constructs within a unified conceptual model.

The research adopts a quantitative, non-experimental, cross-sectional design. Data were collected through a structured questionnaire using five-point Likert-type scales. The analysis examines the relationships between normative constructs, intention, and behavior.

The findings show that social norms significantly influence Green Purchase Intention, with consumer social responsibility emerging as a particularly strong predictor. Descriptive norms also contribute by reinforcing behavioral expectations through observed social practices. Moreover, Green Purchase Intention demonstrates a robust positive relationship with Green Purchasing Behavior, confirming its mediating role in the normative-behavioral pathway.

Overall, the study advances the theoretical understanding of social influence in sustainable consumption by moving beyond unidimensional approaches to subjective norms. It provides empirical support for a multidimensional normative model and offers practical implications for the design of green marketing strategies aimed at fostering environmentally responsible purchasing behavior.

Keywords: Social Norms; Subjective Norm; Descriptive Norm; Consumer Social Responsibility; Green Purchase Intention

AREA TEMÁTICA 8. COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y PROFESIONALES EN ENTORNOS DIGITALES

En un entorno educativo orientado a la acción, resulta esencial promover propuestas docentes que estimulen el espíritu emprendedor, la innovación y la capacidad de resolver problemas complejos. La integración de metodologías basadas en retos y proyectos, apoyadas en herramientas digitales, junto con la simulación de contextos profesionales mediante inteligencia artificial o plataformas tecnológicas, permite al alumnado aplicar conocimientos a empresas reales o simuladas y desarrollar competencias clave para su futuro profesional.

IDENTIDAD PROFESIONAL DIGITAL Y PROPUESTA DE VALOR PERSONAL COMO EJE FORMATIVO EN LA ASIGNATURA DE CREACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ACTIVO CON APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Marisol Carvajal Camperos, María García De Blanes Sebastián, José Luis Matarranz
Carpizo**

Universidad Rey Juan Carlos (España);

Marisol.carvajalc@urjc.es ; maria.garciadeblanes@urjc.es; jose Luis.matarranz@urjc.es

Resumen:

En el contexto de la economía digital, la empleabilidad y el emprendimiento ya no dependen exclusivamente de la adquisición de conocimientos técnicos, sino de la capacidad del individuo para diseñar, comunicar y gestionar estratégicamente su propuesta de valor profesional en entornos digitales. En este marco, la asignatura de Creación de Empresas Digitales incorpora una experiencia de innovación docente centrada en la construcción de una página web personal concebida como currículum digital profesional y como ejercicio práctico de modelización aplicado al propio estudiante.

La actividad se desarrolla bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos y se integra dentro del proceso formativo como un laboratorio aplicado de identidad profesional y marca personal digital. El estudiante diseña su espacio web estructurando su perfil académico, experiencia profesional, competencias técnicas y transversales, idiomas, acción social y proyección emprendedora, articulando una propuesta de valor coherente con los principios trabajados en clase sobre modelo de negocio digital, diferenciación y posicionamiento estratégico. De este modo, el alumno no solo crea una herramienta real de empleabilidad, sino que aplica los conceptos de segmentación, propuesta de valor y comunicación digital a su propio proyecto profesional.

La experiencia incorpora el uso guiado de herramientas de inteligencia artificial generativa como soporte para el análisis competencial, mejora de la narrativa profesional y optimización del mensaje digital, integrando una reflexión explícita sobre uso ético y responsabilidad en la construcción de identidad digital. El sistema de evaluación combina rúbrica competencial, documento reflexivo justificativo y presentación oral, en línea con principios de evaluación auténtica y desarrollo de competencias emprendedoras.

Los resultados preliminares muestran una mejora significativa en la capacidad de autoanálisis estratégico, claridad en el proyecto profesional y comprensión aplicada del modelo de negocio digital. La propuesta se consolida como práctica replicable que integra emprendimiento, transformación digital e inteligencia artificial en entorno universitario, contribuyendo al desarrollo de competencias alineadas con las demandas de la nueva economía digital.

Palabras Clave: Identidad profesional digital; Educación emprendedora; Modelo de negocio digital; Aprendizaje basado en proyectos; Inteligencia artificial educativa

AREA TEMÁTICA 9.

ANALÍTICA DEL APRENDIZAJE Y USO DE DATOS PARA MEJORAR LA DOCENCIA

En la educación superior actual, el uso de datos sobre participación, actividades, calificaciones, asistencia y analítica de aprendizaje permite fundamentar mejor las decisiones docentes y diseñar estrategias más precisas de seguimiento del progreso del alumnado. Al mismo tiempo, resulta necesario reflexionar críticamente sobre las posibilidades y limitaciones de estas herramientas, así como impulsar estudios aplicados que ayuden a comprender mejor la retención, el rendimiento académico y los patrones de aprendizaje.

PREDICTING DROPOUT AMONG UNIVERSITY STUDENTS THROUGH A HYBRID MULTIPLE CRITERIA DECISION MAKING – ARTIFICIAL NEURAL NETWORK MODEL

Raquel González del Pozo; Adolfo Hernández Estrada; Francisco Javier Santos Arteaga; Marina Segura Maroto

University of Valladolid (Spain); Complutense University of Madrid (Spain)

raquel.gonzalez.pozo@uva.es; adolpher@ucm.es ; fransant@ucm.es ; masegu04@ucm.es

Abstract:

Dropping out of university is a global problem that affects multiple educational systems around the world. The causes of university dropout are diverse and may include economic factors, such as lack of financial resources to continue studies, and personal factors, such as health problems, family responsibilities or lack of motivation. Poor academic performance and inadequate preparation can also contribute to university dropout, with institutional factors playing a significant role. Unlike traditional approaches that predict college dropout using statistical models or machine learning techniques, the current paper combines a standard multiple criteria decision-making technique such as TOPSIS with an Artificial Neural Network (ANN) to improve the classification and understanding of the main causes of dropout among Spanish students in higher education. TOPSIS orders students according to their probability of dropping out based on a series of social, economic and institutional variables. The ranking provided by this technique allows the ANN to substantially refine its results, obtaining a higher accuracy in the identification of the students with a higher probability of dropping out than the one derived from a direct implementation of the neural network. The main implications that follow from the Shapley factors determining the dropout decision among students are analyzed and subsequent policy recommendations provided.

Keywords: Dropout, Higher education, TOPSIS, Artificial Neural Networks, Shapley values.

AREA TEMÁTICA 10. INCLUSIÓN EDUCATIVA, ACCESIBILIDAD Y REDUCCIÓN DE BRECHAS DIGITALES

En los entornos educativos digitales e híbridos, la inclusión educativa y la accesibilidad exigen diseñar estrategias que atiendan a la diversidad del alumnado y contribuyan a reducir las brechas digitales. En este marco, el Diseño Universal para el Aprendizaje, apoyado en herramientas tecnológicas, junto con el uso de recursos accesibles para estudiantes con distintos ritmos de aprendizaje o necesidades específicas, permite avanzar hacia modelos docentes más equitativos. Asimismo, resulta fundamental evaluar el impacto real de estas iniciativas para valorar su eficacia y orientar la mejora continua de las prácticas inclusivas.

ANDAMIAJE INICIAL EN INGLÉS PARA COMERCIO: CURSO CERO ESP CON RETROALIMENTACIÓN INMEDIATA Y AUTORREGULACIÓN

Beatriz Chaves Yuste; Cristina Calle Martínez; Rebeca Mesas Jiménez

Universidad Complutense de Madrid (España);

bchave01@ucm.es ; cristinacalle@filol.ucm.es ; rebeca.mesas@urjc.es

Resumen:

Esta comunicación presenta el diseño, la implementación y la evaluación de un curso cero de inglés con fines específicos para alumnado de nuevo ingreso del Grado en Comercio. Se concibe como un apoyo a su adaptación al inicio de los estudios y para abordar dificultades habituales: niveles de partida desiguales, carencias en contenidos gramaticales básicos, baja autoconfianza en tareas comunicativas y necesidad de familiarización temprana con el discurso académico y profesional del ámbito comercial. El curso se integra en el marco del Proyecto de Innovación Docente “Lab-LAEL (II): mejorando la competencia digital de docentes y discentes en el uso de herramientas para la creación de recursos educativos de autoaprendizaje de lenguas (retroalimentación y evaluación)” y se implementa en un LMS (Moodle), facilitando un acceso flexible en modalidades e-learning, b-learning y m-learning.

El itinerario formativo se organiza en cinco módulos secuenciados que combinan videolecciones breves, actividades interactivas autocorregibles y autoevaluaciones con retroalimentación inmediata. Los contenidos se seleccionan por su alta frecuencia y utilidad para el desempeño inicial en inglés especializado y abordan estructuras morfosintácticas así como funciones comunicativas como consejos y sugerencias con el objetivo de reforzar la comprensión y producción de mensajes habituales en contextos profesionales tempranos del mundo comercial. El diseño incorpora criterios de inclusión y accesibilidad, atendiendo a distintos ritmos y necesidades mediante navegación consistente, segmentación de contenidos, materiales multimodales y rutas de refuerzo.

Para evaluar la eficacia del curso cero, se adopta un diseño cuasi-experimental con dos condiciones y carga equivalente de 10 horas: un grupo experimental que completa el curso cero en Moodle y un grupo control que realiza cinco sesiones de repaso (de una duración de dos horas cada una). Las variables dependientes incluyen la mejora en competencia lingüística medida mediante pretest y postest y autorregulación del aprendizaje online medida con un cuestionario con escala de Likert. Como evidencia complementaria, se recogen respuestas a preguntas abiertas en un cuestionario final para identificar facilitadores, barreras percibidas y propuestas de mejora, y así triangular resultados cuantitativos y cualitativos. Se espera que el curso cero muestre un impacto superior al repaso en aprendizaje y desempeño, especialmente en alumnado con mayor necesidad de apoyo, y que dicho impacto se relacione con mayores niveles de autorregulación y con un uso más activo de la retroalimentación.

Palabras clave: inglés con fines específicos; aprendizaje autorregulado; retroalimentación; b-learning

A NEW PARADIGM IN LANGUAGE TEACHING: THE GENERATION OF ADAPTED MATERIALS THROUGH AI

Beatriz Rodríguez Cuadrado; Óscar O. Santos-Sopena

UNIR (España); Universidad Politécnica de Madrid (España);
labalcuadrado@gmail.com ; oscarsantossopena@gmail.com

Abstract:

Artificial Intelligence (AI) is transforming the field of linguistics, particularly through the analysis and production of data on an unprecedented scale. In the context of language teaching and learning, Pérez-Paredes (2024) argues that, when used critically, AI opens up a wide range of opportunities both inside and outside the classroom. Godwin-Jones (2024) highlights that generative artificial intelligence is reshaping these processes by enhancing conversational practice, feedback, and the creation of educational materials. At the same time, this development raises important ethical and cultural challenges related to responsibility, including AI's limited ability to address the sociocultural dimensions of language, issues surrounding its use, and inequalities in access to these technologies. Within the Spanish academic and professional context, standardized examinations remain a key instrument for objectively assessing proficiency in English. The present study explores the applications of AI in the assessment of English for academic and professional purposes. The research is grounded in the analysis of the most frequent errors made by Spanish university students preparing for an English test, specifically the TOEIC Test. Particular attention is paid to errors largely caused by first-language transfer. The main objective of the study is to evaluate different large language models, namely ChatGPT-o1 and Gemini 2.0 Flash, to determine whether they are capable of generating assessment tasks and exercises tailored to learners' actual needs. More specifically, the study examines whether these tools can produce accurate evaluation materials based on empirically identified patterns of linguistic error. A mixed-methods methodology with a descriptive approach has been adopted to validate the capacity and accuracy of AI-generated assessment materials. The results highlight the potential of AI for the development of personalized materials and data-driven instructional strategies that can benefit both teachers and students. Overall, this research proposes a practical, AI-based methodological framework for advancing the teaching of English as a foreign language in academic and professional contexts. This study is conducted within the framework of the JUSTIC-IA project, coordinated by Ongawa (Engineering for Human Development), which aims to disseminate good practices and promote critical reflection on the responsible and ethical use of data and artificial intelligence. Under the title "JUSTIC-IA: University engagement in addressing global inequality and the climate crisis through critical reflection on AI", the initiative was approved in the 2024 AECID call and is being developed collaboratively by several Spanish universities.

Keywords: Artificial Intelligence; Language Teaching and Learning; academic communication; professional communication

ENTRE EL POTENCIAL PEDAGÓGICO Y LA DESIGUALDAD DIGITAL: CLAVES DOCENTES PARA INTEGRAR IA EN ENTORNOS RURALES

Ángel Carlos Herrero Lastra

Universidad Nebrija (España);

aherrerola@nebrija.es

Resumen:

La integración de la inteligencia artificial (IA) en educación avanza con rapidez, pero en contextos rurales su implementación plantea una tensión específica entre oportunidad pedagógica y riesgo de ampliación de brechas digitales, en línea con la evidencia reciente sobre desigualdad territorial y educación digital en España y con estudios que subrayan desafíos de conocimiento, uso y condiciones de aplicación de la IA en la práctica docente; desde esta perspectiva, la presente comunicación propone claves de integración pedagógica inclusiva derivadas de evidencia empírica recogida en profesorado de entornos rurales. Para ello, se desarrolló un estudio cuantitativo, no experimental, descriptivo y transversal mediante cuestionario autoinformado online aplicado a 363 docentes participantes en acciones formativas sobre IA en educación, analizando frecuencias y porcentajes relativos a conocimiento sobre IA, conocimiento de aplicaciones educativas, uso docente, impacto percibido en el aprendizaje, percepción de desigualdad y preferencias de regulación. Los resultados muestran una adopción tensionada: coexisten niveles limitados de conocimiento autoinformado sobre IA y de familiaridad con aplicaciones educativas específicas, un uso docente todavía parcial, y una expectativa ampliamente positiva sobre su potencial para mejorar el aprendizaje; simultáneamente, una proporción relevante del profesorado percibe riesgo de incremento de desigualdades educativas y expresa preferencia por marcos de regulación compartida. A partir de este patrón, la comunicación plantea cuatro claves para una implementación inclusiva de la IA en la escuela rural: formación docente contextualizada y orientada a usos pedagógicos concretos, criterios institucionales de uso y evaluación, medidas de equidad digital como condición de innovación, y gobernanza compartida entre centros, administración y agentes tecnológicos. Se concluye que, en entornos rurales, la transición hacia una docencia inteligente con IA depende menos del despliegue aislado de herramientas y más de la articulación entre capacidad docente, organización escolar y equidad territorial.

Keywords: inteligencia artificial educativa; entornos rurales; brecha digital; equidad educativa; innovación docente

Palabras clave: educational artificial intelligence; rural contexts; digital divide; educational equity; teaching innovation

HACIA AULAS BILINGÜES MÁS INCLUSIVAS: INTEGRACIÓN DEL DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE EN CONTEXTOS CLIL

Rebeca Mesas Jiménez

Universidad Rey Juan Carlos (España);

rebeca.mesas@urjc.es

Resumen:

La creciente diversidad en las aulas contemporáneas plantea importantes desafíos para los programas de educación bilingüe. En particular, la expansión del enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras, CLIL), especialmente en el contexto español, ha puesto de relieve la necesidad de desarrollar estrategias pedagógicas que respondan de manera efectiva a la heterogeneidad del alumnado y favorezcan la participación de estudiantes con distintos perfiles lingüísticos, ritmos de aprendizaje y necesidades educativas.

En este contexto, el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) se presenta como un marco pedagógico especialmente relevante para promover entornos educativos inclusivos y accesibles. El DUA plantea diseñar la enseñanza desde su planificación inicial teniendo en cuenta la diversidad del alumnado mediante tres principios fundamentales: múltiples medios de implicación, de representación y de acción y expresión. Este enfoque permite anticipar barreras de aprendizaje y favorecer la participación activa de todo el alumnado.

El presente trabajo explora la integración de los principios del DUA en contextos de enseñanza bilingüe CLIL con el objetivo de analizar su potencial para promover prácticas educativas más inclusivas. Para ello, se presenta una experiencia de formación docente internacional dirigida a profesorado de centros bilingües, centrada en el diseño de situaciones de aprendizaje CLIL basadas en los principios del DUA.

Durante la intervención, los participantes analizaron posibles barreras para el aprendizaje en aulas bilingües y diseñaron propuestas didácticas orientadas a facilitar el acceso al contenido y al lenguaje mediante estrategias de representación multimodal, actividades escalonadas y diversas opciones de participación y expresión. Asimismo, se integraron herramientas de planificación didáctica como la taxonomía revisada de Bloom y el modelo de Backward Design para favorecer el diseño de experiencias accesibles en entornos diversos, incluidos contextos digitales o híbridos.

Los resultados sugieren que la incorporación sistemática de los principios del DUA en contextos CLIL puede contribuir a reducir barreras de acceso al currículo, favorecer la participación del alumnado y promover una educación bilingüe más inclusiva. Finalmente, el trabajo reflexiona sobre las implicaciones pedagógicas de esta integración para la formación del profesorado y para el diseño de aulas bilingües inclusivas.

Palabras clave: CLIL; Diseño Universal para el Aprendizaje; educación inclusiva; educación bilingüe; atención a la diversidad

AREA TEMÁTICA 11.

EDUCACIÓN Y MERCADO

LABORAL EN LA ERA DE LA IA

La irrupción de la inteligencia artificial está transformando de forma profunda las competencias profesionales requeridas en el mercado laboral y, con ello, plantea nuevos retos para los sistemas educativos. En este contexto, la IA actúa como catalizador de una doble transformación, educativa y laboral, que obliga a repensar hasta qué punto la formación actual está preparada para responder a esta nueva realidad. Al mismo tiempo, su impacto sobre la empleabilidad refuerza la necesidad de impulsar el aprendizaje permanente y de equilibrar la adaptación a la automatización con una educación centrada en la persona. En este escenario, las competencias digitales y las habilidades blandas se consolidan como una base dual esencial para la empleabilidad en la era de la IA.

SENTIDO DE PERTENENCIA ALUMNI: MODELO INTEGRADO DE ANTECEDENTES EXPERIENCIALES, MANIFESTACIONES COMPORTAMENTALES Y EFECTOS SOBRE LA RECOMPRA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Marta Paredes Martínez; Jesús García de Madariaga Miranda; Jose Luis Matarranz Carpizo

Universidad Complutense de Madrid (España); Universidad Rey Juan Carlos (España);

martapar@ucm.es ; jesgarci@ucm.es ; joseluis.matarranz@urjc.es ;

Resumen:

El mercado de universidades privadas y escuelas de negocios en España alcanzó 4.150 millones de euros en 2024 (DBK Observatorio Sectorial, 2025), con más de un millón de estudiantes matriculados y 44 universidades privadas operando en un contexto de competencia intensificada por recursos demográficos decrecientes. En este escenario, la capacidad institucional para recuperar egresados como clientes de servicios educativos adicionales posgrados, formación ejecutiva, educación continua emerge como una variable crítica para la viabilidad financiera y estratégica.

Una revisión de alcance de la literatura (2015-2025) sobre 684 publicaciones identificadas y 74 estudios analizados en profundidad con DOI verificado revela un vacío crítico: ninguna investigación empírica ha validado esta secuencia completa. En el subconjunto de 18 estudios específicos sobre comportamiento alumni, el 94,4% mide resultados no comerciales (donaciones, voluntariado) y ninguno recompra comercial real. En el análisis de 30 estudios de alta relevancia, el 96,7% usa satisfacción como mediador, mientras que la identificación organizacional está completamente ausente (0/30). El camino Experiencia → Identificación → Lealtad no ha sido probado en ningún estudio.

La literatura presenta tres desconexiones conceptuales: (1) retención académica frente a retención comercial se estudia cómo evitar la deserción antes de graduarse, no cómo lograr que el cliente vuelva después; (2) pertenencia psicosocial frente a pertenencia financiera el alumni como miembro del grupo social, no como cliente de pago recurrente; (3) intención frente a comportamiento real se mide intención declarada, no rematriculación observada en registros CRM.

El modelo propuesto realiza cinco contribuciones: integra corrientes fragmentadas; desplaza el foco de la satisfacción a la identidad; plantea una arquitectura dual del mediador (afectivo + cognitivo); se extiende hacia outcomes comerciales medidos en euros (two-part model); y distingue entre comportamiento e intención mediante datos CRM. La validación empírica proporcionaría a las instituciones coeficientes específicos sobre qué dimensiones de la experiencia generan mayor retorno en probabilidad de recompra y lifetime value, constituyendo un algoritmo de decisión estratégica basado en evidencia, también teniendo en cuenta los nuevos contextos en los que las nuevas tecnologías, los entornos digitales y el uso continuado de la IA generativa en el aprendizaje impactan en la Educación Superior.

Palabras clave: sentido de pertenencia; alumni; recompra; educación superior; vinculación institucional; two-part model; lifetime value

HOLISTIC UNIVERSITY EDUCATION IN THE DIGITAL ERA: A HUMANISTIC PERSPECTIVE FROM A QUALITATIVE STUDY OF BUSINESS AND ECONOMICS STUDENTS

Santiago Barreno-Alcalde, Sandra Escamilla-Solano

Universidad Rey Juan Carlos (España);

santiago.barreno@urjc.es ; sandra.escamilla@urjc.es ;

Abstract:

The digital transformation of higher education, together with the growing uncertainty of labor markets, has intensified the debate regarding the formative role of the university and the types of knowledge and skills that students should develop during their academic training. In this context, several studies have highlighted the need to complement technical education with the development of interpersonal skills, critical thinking, and capabilities that enable graduates to adapt to changing professional environments. Building on this premise, the present study examines how university students perceive their academic training and the extent to which they value a holistic form of education that integrates technical knowledge, soft skills, and a notion of personal betterment inspired by a humanistic perspective.

The study adopts a qualitative approach based on the organization of ten focus groups involving a total of 134 students from Rey Juan Carlos University enrolled in different programs within the field of Economics and Business Studies, including undergraduate degrees and master's programs such as Marketing and Business Administration and Management, as well as several double-degree programs. The sessions were moderated by the researcher and subsequently analyzed using the software Atlas.ti. The thematic analysis was structured using the Capability Approach developed by Amartya Sen and Martha Nussbaum, taking as a reference the ten central capabilities proposed by Nussbaum.

The results indicate that students attribute significant value to a holistic form of university education. In particular, they emphasize the importance of acquiring a broad educational foundation that enables them to understand how organizations function, develop soft skills such as communication, teamwork, and adaptability, and foster processes of personal growth during their time at university. The findings suggest that the digital transformation of higher education should be situated within a broader conception of the university, in which technological innovation is combined with the development of intellectual, interpersonal, and analytical capabilities that allow students to operate in increasingly complex professional and social environments.

Keywords: Digital Transformation in Higher Education; Holistic Perspective; Capability Approach; Soft Skills; Qualitative Research.

AREA TEMÁTICA 12.

NUEVAS TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS INNOVADORAS NO CLASIFICADAS

Esta área temática acoge propuestas emergentes que exploran nuevos formatos de enseñanza y aprendizaje, así como innovaciones de carácter interdisciplinar y experiencias piloto aún en fase experimental. Asimismo, incluye estudios y reflexiones orientados a anticipar y comprender las transformaciones futuras de la educación, prestando atención a tendencias todavía no plenamente consolidadas pero con potencial para redefinir la práctica docente y los procesos formativos.

FROM MEDIATION TO DELEGATION IN DIGITAL MUSIC PLATFORMS

**María Paz Palacios Rosa; Óscar Aguado Tevar; María García de Blanes Sebastián;
Margarita Núñez Canal**

Universidad Nebrija (España); Universidad Rey Juan Carlos (España);
mpalacir@nebrija.es ; oaguado@nebrija.es ; maria.garciadeblanes@urjc.es ,
mnunezca@nebrija.es

Abstract:

The consolidation of music recommendation algorithms in digital streaming platforms has reshaped not only content distribution but also the dynamics of cultural decision-making. While prior research has largely conceptualized these systems as mechanisms of algorithmic mediation, insufficient attention has been paid to the behavioral shift through which users progressively routinize and internalize algorithmic suggestions in everyday listening practices. The research problem addressed in this chapter concerns whether sustained trust in music recommendation algorithms and habitual platform use lead to a form of delegated cultural decision-making. This chapter advances the notion of algorithmic cultural delegation to describe the transition from mediated choice to partially automated cultural decision-making within platform ecosystems. Drawing on quantitative survey data, the study examines perceived recommendation accuracy, user experience, hedonic motivation, habitual engagement, algorithmic trust, perceived diversity, transparency preferences, and self-reported behavioral influence. The empirical analysis investigates the relationship between algorithmic trust, habitual listening patterns, perceived knowledge of recommendation systems, and the extent to which users report delegating their final music choices to algorithmic prompts. The focus demonstrate a consistent association between higher levels of trust in music recommendation algorithms and increased behavioral automation in music selection. Users reporting stronger algorithmic confidence are more likely to accept recommendations without extended deliberation and integrate them into routine listening practices. Perceived understanding of system functioning does not necessarily reduce delegation, when transparency is positively valued, it may reinforce trust and normalize automated decision patterns. By reframing music recommendation algorithms as actors embedded within distributed decision ecologies, this chapter contributes to debates on digital governance, ethical AI in cultural industries, and algorithmic literacy. Understanding this shift from mediation to delegation is essential for assessing the broader implications of algorithmic infrastructures in contemporary cultural environments.

Keywords: music recommendation algorithms, cultural delegation, digital music platforms, algorithmic trust, algorithmic literacy

UNDERSTANDING THE CONTEMPORARY WORLD IN HIGHER EDUCATION: INSIGHTS FROM THE CAPABILITY APPROACH

Santiago Barreno-Alcalde

Universidad Rey Juan Carlos (España);

santiago.barreno@urjc.es

Abstract:

The increasing complexity of economic, social, and institutional environments has intensified the debate on the role of the University in educating graduates capable of understanding the contemporary world. In this context, higher education is oriented not only toward the transmission of technical knowledge but also toward the development of analytical capacities that enable students to interpret the reality in which they will operate as future professionals. The objective of this chapter is to analyze how university students perceive the role of higher education in developing this capacity to understand the contemporary environment. The analysis is framed within the Capability Approach, particularly Capability 10 proposed by Martha Nussbaum (Control over One's Environment), which emphasizes the importance of understanding the economic, social, and institutional structures that shape collective life in the present.

Methodologically, the study adopts a qualitative approach based on ten focus groups conducted with a total of 134 students from Rey Juan Carlos University enrolled in different programs within the field of Economics and Business, including both undergraduate and master's degrees. The sessions were moderated by the researcher and subsequently analyzed using the Atlas.ti software. The coding process was guided by the ten central capabilities proposed by Nussbaum (2011), with particular attention to the codes related to Capability 10.

The findings indicate that students consider it important for the University to contribute to a better understanding of contemporary economic, social, and political realities. In particular, they emphasize the value of analyzing current issues, engaging in classroom debate, and connecting theoretical content with real-world situations. The testimonies also highlight the relevance of more practice-oriented teaching approaches, knowledge of the institutional environment such as labor law and the role of internships. Overall, students value a university education that, in addition to providing specialized knowledge, contributes to the development of a broader understanding of the contemporary world.

Keywords: Higher Education; Contemporary World Understanding; Critical Thinking; Focus Groups; Capability Approach.

Este volumen no representa un punto final, sino el reflejo de un proceso en evolución: el de una comunidad académica comprometida con repensar la educación superior en un contexto de transformación constante. Las contribuciones aquí recogidas evidencian que la innovación docente ha dejado de ser una opción para convertirse en un eje estratégico en la generación de valor educativo.

El Congreso Internacional de Innovación Docente EDUINNOVAI se consolida como un espacio de referencia donde convergen reflexión, evidencia y práctica, articulando un diálogo necesario entre la experiencia en el aula y la investigación educativa. En este sentido, el congreso no solo difunde conocimiento, sino que impulsa nuevas formas de enseñar, aprender y evaluar, alineadas con los desafíos de una educación cada vez más compleja, digital y orientada al impacto.

Más allá de las propuestas presentadas, este libro de abstracts recoge una visión compartida: la de una educación superior que avanza hacia modelos más flexibles, inclusivos y basados en la evidencia, donde el docente asume un papel activo como diseñador de experiencias de aprendizaje y agente de cambio.

El verdadero alcance de este congreso no reside únicamente en lo aquí publicado, sino en su capacidad para generar continuidad, inspirar nuevas prácticas y consolidar redes académicas que trascienden el propio evento. En este sentido, EDUINNOVAI se proyecta como un espacio dinámico de construcción colectiva, llamado a seguir impulsando la transformación educativa en futuras ediciones.

Comité Organizador
II Congreso Internacional de Innovación Docente EDUINNOVAI

Abril 2026



II Congreso Internacional de Innovación Docente
**De la transformación digital
a la docencia inteligente**

LIBRO DE ABSTRACTS

ISBN: 978-84-129752-5-3